

Dunaújváros Városmarketing Terve

Környezet- és szituációelemzés



TARTALOMJEGYZÉK

TARTALOMJEGYZÉK.....	2
1. BEVEZETÉS	4
Dunaújváros rövid története	4
2. AZ ELEMZÉS TERÜLETEI.....	6
a) Természeti és épített környezet.....	6
b) Infrastruktúra és közlekedés	9
c) Környezetvédelem	10
d) Népeség.....	13
e) Szociális helyzet	14
f) Ifjúság	16
g) Oktatás	17
h) Kutatás-fejlesztés	19
i) Egészségügy	20
j) Közbiztonság	22
k) Kultúra.....	26
l) Sport	28
m) Gazdaság és vállalkozások	30
n) Turizmus, idegenforgalom	32
o) Imázs	34
p) Kommunikáció, PR	36
r) Önkormányzati funkciók	38
t) Versenytársak, versenyhelyzet	41
3. A VÁROSMARKETING MARKETING OLDALA	43
a) A termék	43
b) Az ár	44
c) Eladási csatorna	45
d) Promóció.....	45
e) Piacszegmentációs stratégia	46
f) Fejlesztési fejezetek lehatárolása	49
4. A FEJLESZTÉSI FEJEZETEK.....	50



a) Gazdaság	50
b) Ember	52
c) Pihenés	55
d) Marketing	57



1. BEVEZETÉS

A városmarketing terv módszertani feltáró tanulmányában leírtaknak megfelelően készült el a környezet- és szituációelemzés, azaz a tervezést megalapozó helyzetelemzés.

Elsőként a felkért szakértők foglalták össze a város társadalmi-gazdasági életének területein jelen lévő helyzetet és folyamatokat. Ezen tanulmányok területenkénti összefoglalása adja a második fejezetet, ahol a rövid szöveges összefoglaló után egy SWOT-elemzés található. Ez a város belső, befolyásolható pozitív és negatív jellemzőit, és a város életére ható külső, nem – vagy csak nehezen és közvetve – befolyásolható folyamatokat, tényeket foglalja össze. A SWOT analízisek segítségével elemzésre került területek között gyakori az átfedés, mivel az egyes témaköröket nehéz elkülöníteni egymástól.

Ezután a városmarketing módszertani oldaláról nézve vizsgálja a dokumentum Dunaújváros helyzetét, amely eredménye a fejlesztési fejezetek kijelölése.

A negyedik rész a kijelölt fejlesztési fejezetek lehatárolásával és elemzésével foglalkozik, megalapozva a problémaelemzéssel a koncepciót és az operatív terv intézkedéseit.

Dunaújváros rövid története

A város területe minden korban kedvező lehetőséget nyújtottak az emberi megtelepedésre: már az őskorban is lakott volt ez a terület. Az első jelentős település a bronzkorban alakult ki. Hatalmas tárgyi leletanyag maradt fenn a római korból is; az itt kiépült Intercisa nevű római katonai tábor a hozzá kapcsolódó polgárvárossal jelentős szerepet játszott a római birodalom keleti határának védelmében.

A honfoglaló magyarok a X. század elején telepedtek meg a térségben. A későbbi korból származó ásatások tárták fel a Dunaújváros elődjének tekinthető, már az Árpád-korban is létező, máig fennálló Pentelét, amely egy középkori görög szentről, Szt. Pantaleonról kapta a nevét. A falu 1541-től 1688-ig volt török uralom alatt, a 15 éves háború alatt pedig a lakosság teljesen kipusztult. A betelepítések során a magyar lakosságot rácok váltották fel. A pentelei rác lakosság részt vett a Rákóczi-



szabadságharcban, amelynek leverése után a falu újra kiürült volna, ha nem hoznak magyar telepeseket a községbe. Ezt követően a település fejlődésnek indult.

Az 1831-es kolerajárvány után a jobbágyok helyzetének romlása ugyan lázadáshoz vezetett – ennek vezetője Szórád Márton csizmadiamester volt –, ám közben 1830-ban a község jogot szerzett évente négy országos és hetente két hetivásár tartására. A későbbi palotapuccsal megbuktatott "jóságos" V. Ferdinánd 1833-ban (ismét) mezővárosi rangot ad Pentelének. Az 1848-49-es szabadságharc idején a város népe Kossuth zászlaja alatt harcolt: a nemzetőrök és a népfelkelők felügyelték a dunai átkelőt és a Buda-Eszék út pentelei szakaszát. A kiegyezést követő közigazgatási változások során 1870-ben Dunapentelét a nagyközségek közé sorolták. A polgári fejlődés évtizedei következtek. Az évtized közepétől gazdasági fellendülés jellemző, közegészségügyi, majd orvosi kör alakul Pentelén, 1882-ben a új községháza épül, csendőrörs alakul. A századforduló a "boldog békeévek" fejlődését és a politikai indíttatású mozgalmak erősödését hozta Dunapentelére, az első világháború, majd a polgári konszolidáció évtizedét követő gazdasági válság azonban visszavetette a település virágzását. Az 1930-as évek második felében kibontakozó gazdasági fellendülést a második világháború törte meg. 1944 novemberétől a háborús pusztítás terepévé vált a település.

Az újjáépítés után az 1950-es esztendő hozott jelentős fordulatot a falu életébe. A Magyar Dolgozók Pártjának Központi Vezetősége 1949 végén hozott döntést egy új, gigantikus vaskohászati kombinát és a hozzá kapcsolódó lakótelep felépítéséről. A kezdetben Mohács környékére álmodott beruházásnak a megromlott magyar-jugoszláv kapcsolatok miatt új helyszínt kerestek, így esett a választás a Mezőföldi-plató szélén álló településre: az első ötéves terv legjelentősebb beruházásaként kezdődött tehát az új város – akkori nevén Sztálinváros – építése. A város 1956-ban jelentős forradalmi események helyszíne volt. Az 1956-os forradalom utáni "konszolidációs" időszak fontos mérföldkövéként említendő, hogy a város neve – 1961-től – Dunaújváros.



2. AZ ELEMZÉS TERÜLETEI

a) Természeti és épített környezet

A város a Mezőföld délkeleti szélén, a Duna jobb oldalán, a Pentelei-löszparton terül el, Budapestről 67 km-re. A főváros felől a 6-os főközlekedési úton és vasúton, Székesfehérvár felől a 62-es autóúton közelíthető meg. A 150 m tengerszint feletti magasságban települt várost keleten a Duna mintegy 10 km-es szakaszon határolja, nyugatról pedig szelíd dombvidék övezi.

Dunaújváros Fejér megye délkeleti részén helyezkedik el. Kiemelkedő jelentőséggel bír az a tény, hogy a város négy régió; a közép-magyarországi, a közép-dunántúli, a dél-dunántúli és a dél-alföldi régió határán fekszik. A Duna, mint megye- és régióhatár szintén meghatározó a város életében. Jellemző, hogy Dunaújváros vonzáskörzete nemcsak a megyehatáron belül értelmezhető, hanem átnyúlik a Duna keleti oldalára is.

Dunaújváros egy kiterjedt lösztáblán fekszik, amelyen könnyen művelhető, kiváló minőségű talaj képződött. A Duna-parton, a belvárosi részen 50-60 m magas, rendezett magaspárt vonul végig, amely a város egyik legértékesebb természeti eleme. Az éghajlat is kedvező, szélsőségektől mentes és napfényben gazdag. A Duna hordalék-lerakása miatt kisebb szigetek, holtágak keletkeztek, jellegzetes eleme a városnak a Szalki-sziget. A város felszín alatti vizei nagy jelentőségűek, a Szalki-sziget 5 db víztermelő csápos kútja jelenleg a város ivóvíz igényének 90%-át biztosítja.

A 215,7 ha területű erdőfelület nagy része mesterséges erdő. Látványértéke mellett kiemelt környezetvédelmi szerepük van: véderdőként is funkcionálnak. Az erdőterületek mellett jelentős parkjellegű zöldterülettel találkozhat a városba látogató. A város több, helyi rendelet alapján kiemelten védett fasorral büszkélkedhet, másrészt ezeken a fasorokon kívül sok értékes növényritkaság van Dunaújvárosban, ami mindenképpen említésre méltó. Ilyen a kisméretű baracsi úti parkerdő, ami a köznyelvben arborétumként él. A zöldövezeti rendszert azonban gyakran éri kritika



nem megfelelő tisztasága miatt, és a lakosság is gyakran nem környezettudatos magatartást folytat.

Dunaújvárosnak az épített környezetben is vannak kiemelkedő értékei. Ilyenek a római kori építészeti emlékek és az egységesen szocreál és modern stílusú belváros. Több ilyen épület műemléki védelem alatt áll. A város lakásállománya fiatal, közműellátottsága kiemelkedő. Nagyobb lakásokból (3 szobás) viszont hiány van.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jelentős zöldfelület a város területén ➤ Duna-parton rendezett zöld övezet van, az alsó és a felső terület a város legnagyobb táji vonzeréjét biztosító látvány, jó a kilátás és a rálátás ➤ A város telepített erdőinek - köztük a különféle véderdőknek - az igen gazdag cserjeszintje kiváló életteret biztosít számos állatfaj - köztük változatos madárvilág – számára ➤ A baracsi úti arborétum kiemelten védett zöldövezeti terület ➤ Rendszeres szúnyogmentesítés ➤ A "Szalki-sziget" hasznosítására, helyrehozatalára projekt indult 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A Dunai Vasmű térsége összefüggő holt táj, melynek a mai állapotában semmilyen pozitív környezetkondicionáló szerepe sincs ➤ A város levegője közepesen szennyezett (a por szennyezettség 2003-ban növekedett) ➤ A városnak a Dunai Vasműtől és a Papírgyártól délre eső területei (déli iparterület) ➤ súlyosan szennyezettek ➤ Van szabadstrand, ami nem használható (iszapos) ➤ A növénygyűjtemény jelenleg igen beszorított területi szituációban van ➤ A legnagyobb belterületi erdő oda nem illő funkciójú létesítményekkel (garázstelepek, elektromos-állomás, tanyák stb.) szabdalt ➤ Helyi természeti értékek természetvédelmi oltalom alá helyezése nem megoldott ➤ Zöldterületeink, parkjaink intenzifikálása csekély ➤ A zöldfelületek és a parkolás (lakóhely közeli, belvárosi) létesítményeinek összehangolása nem megfelelő ➤ A városban előforduló kisebb vízfolyások mederrendezése nem megoldott ➤
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dunaújváros az ország közepén helyezkedik el, ami logisztikai szempontból nagy jelentőséggel bír. ➤ A város a panellakások felújítása terén, országos szinten jó helyzetben van ➤ A város térszerkezete egészséges és modern (jól átlátható útszerkezet, iparterület délen, stb.) ➤ Kiépített partvédő mű a löszfalon ➤ A jelenlegi belterület – ipari és kereskedelmi nagyberuházások kivételével - nagy távlatban is elegendő területet nyújt a fejlesztésekhez ➤ Az épített környezet védelme jellemző ➤ A városi fejlesztések folyamatosak (belváros rekonstrukciója, játszóterek szabványosítása, stb.) ➤ Római kori emlékek vannak a városban (pl. Intercisa, Castellum) ➤ Jelentős szobrászati alkotások vannak a városban 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A szocreál épületállományt egyszerre építették, emiatt egyszerre romlanak el. A restauráció azonban nem oldható meg egyszerre, és ez rontja a városképet. ➤ Építési korlátozásra van szükség a városban több helyen a geotechnikai adottságok miatt, mivel a város egy löszfalra épült, ami nem ad stabil alapot az épületeknek ➤ A város területén nem lehet nagy, egybefüggő ipari és kereskedelmi területet kijelölni (kicsi terület, rendezetlen tulajdonviszony, nincs közművesítés) ➤ A város nem rendelkezik olyan nagy tömegű, kimagasló jelentőségű értékkel, mint a hasonló nagyságú történelmi városok többsége ➤ A természeti értékeinket nem kellőképpen használjuk ki ➤ A közterek, közparkok elhanyagoltak, esztétikailag fejlesztésre szorulnak (szemetes, kevés a virágágyás, stb.) ➤ Szennyvízcsatornák sokszor kellemetlen szagot árasztanak a lakóövezetekben



DUNAÚJVÁROS VÁROSMARKETING TERVE

<ul style="list-style-type: none"> ➤ Több régészeti védelem alatt álló és értékes természeti terület és műemlék épület van a városban ➤ Egyedülálló, egybefüggő és egységes szocialista-realista belváros ➤ Dunaújvárosban jónak mondható a lakosságra vonatkozó lakásszám, amely 2,6 fő/lakás (országos átlag 2,7 fő/lakás) ➤ Az önkormányzat kiemelten kezeli a családalapítók első lakáshoz jutását kedvezményes ingatlan és telekvásárlással ➤ Minimális a félkomfortos és a komfort nélküli lakások aránya, összesen nem éri el a 4 %-ot, fiatal a lakásállomány (többségében 1970 utáni) ➤ a település közművesítettsége kedvező 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kevés az országosan védett műemlék a városban ➤ A képzőművészek a szakmai-városképi döntések előkészítésében csak esetlegesen vesznek részt ➤ Középületek akadálymentesítése nem megoldott ➤ A városközpont és az alközpontok fejlesztésre szorulnak ➤ A Duna-part és a városközpont vizuális és fizikai összekapcsolása nem megoldott ➤ A Vidámpark területe kihasználatlan ➤ A zöldfelületek mennyiségileg és minőségileg fejlesztésre szorulnak ➤ A Vasmű út keleti oldala rendezésre szorul ➤ Dunaújvárosban nagy számban meglévő "garázs városok" nem töltik be eredeti funkciójukat ➤ A városban meglehetősen terjedelmes alulhasznosított területek vannak (nyugati iparterület) ➤ A meglévő intézményi épületállomány többsége rossz állapotban van
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kedvező a város földrajzi fekvése (a Duna a VII. sz. európai korridor, a 6-os út az V/C európai korridor, Budapesthez közel, az ország közepén) ➤ A mezőgazdasági területek az ország legjobb termőterületei közé tartoznak ➤ Az éghajlat kedvező, szélsőségektől mentes és napfényben gazdag ➤ A környező települések kiemelkedő természeti értékekkel rendelkeznek (pl. Mezőfalvi termásvíz) ➤ A város felszín alatti vizei nagy jelentőségűek, az ivóvízkészlet 90%-át adják ➤ Természeti értékek szerepe folyamatosan felértékelődik 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A környező települések csendesebb, nyugodtabb, tisztább lakókörnyezet tudnak biztosítani ➤ Allergiakeltő növények száma, elterjedtsége egyre nő (parlagfű, fekete üröm stb.) ➤ Egyre több kommunális hulladék keletkezik ➤ Duna felsőbb szakaszainak szennyezése komoly veszélyforrás ➤ A DUNAFERR területén nagy a talajvízszint-emelkedés veszélye ➤ A kiváló mezőgazdasági területeket egyre inkább más célra használják fel
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az évente épülő lakások száma stagnál ➤ Mivel a lakások nagy része lakótelepi épületben helyezkedik el, itt a lakások szobaszám szerinti bővítésére csak lakásösszevonásokkal nyílik lehetőség, ami a jelenlegi állomány csökkenésével jár



b) Infrastruktúra és közlekedés

Dunaújváros térszerkezete – tervezett volta miatt – egészséges és modern, az úthálózat jól átlátható, az ipari és lakóövezetek jól elkülönülnek. A taxis és tömegközlekedés jónak mondható, bár a buszviszonylatok nehezen átláthatóak. A város vasúttal (villamosított mellékvonal), kikötővel és füves repülőtérrel is rendelkezik. A Duna-part és a városközpont vizuális és fizikai összekapcsolása nem megoldott. A városban vannak már kerékpárutak, de a hálózat hiányos. Az infrastrukturális ellátottság kiváló, hiányok csak kisebb területeken vannak (világítás). A város közlekedés-fejlesztési szempontból kedvező helyen fekszik (európai közlekedési folyosók). A kormány döntése szerint 2006-ra elkészül az M6-os autópálya első szakasz és a Duna-híd, amely beruházásoknak nagy hatása lesz a város fejlődésére.

Infrastrukturális adatok Dunaújvárosról:

A városi utak hossza:	120,3 km
területe:	707.286 m ²
A városi járdák hossza:	140,7 km
területe:	308.930 m ²
A városi kerékpárutak hossza:	8.199 km
területe:	14.758 m ²
Vízvezetékek hossza:	131 km
Csatorna hossza:	168 km
A város vezetékes ivóvíz-ellátottsága:	97,3%
Közcsatorna-ellátottság:	91,4%
Földgáz ellátottság:	94,7%
Villamosenergia-ellátottság:	100%

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A város térszerkezete egészséges és modern (jól átlátható útszerkezet, iparterület délen, stb.) ➤ Dunaújváros közlekedés-fejlesztési szempontból igen kedvező helyen, az ország közepén, a Duna partján fekszik ➤ Közműellátottsági mutatóit tekintve hazai viszonylatban jelenleg is előkelő pozíciót tölt be, megfelelvén az EU normáinak ➤ A város taxiközlekedése az igényekhez meglehetősen jól alkalmazkodó kapacitással és árákkal bír, jól funkcionál 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A Duna-part és a városközpont közvetlen fizikai összekapcsolása nem megfelelő ➤ A gyalogos közlekedést is szolgáló csillapított forgalmú övezetek nincsenek kijelölve ➤ A város közelében lévő repülőtér kihasználatlan ➤ A szomszédos településekről beérkező utak a 6-os útig vezetnek, és ez nehezebbé teszi a város belső területeinek megközelítését vagy elhagyását ➤ A csapadékcsatornák, szennyvíz - csatornák nem megfelelő vízzáróságúak, a felszíni vizeket

<ul style="list-style-type: none"> ➤ A lakosság pozitívan értékeli a közlekedési viszonyokat ➤ A város rendelkezik kikötővel és sportrepülőtérrrel is ➤ A városon belüli közúti közlekedési infrastruktúra kapacitása megfelel a (növekedő) igényeknek ➤ Vannak elképzelések és tervek a kialakítandó logisztikai központra 	<p>nem megfelelően vezetik el</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A buszhálózatok vonalvezetése bonyolult ➤ A lehetséges iparterületek közlekedési feltárása (bevezető út) nem megoldott ➤ A Béke tér és a Piac környékén a közforgalmú közlekedés rendszere nem megfelelő ➤ A Belváros és a Vasmű között épültek ugyan kerékpárutak, de a városon átvezető és az agglomerációs kapcsolatokat megadó hálózat hiányos ➤ A távolsági autóbusz-járatok városi állomásán (Dózsa Mozi) a várakozási szolgáltatás nem megfelelő (pl. nincs büfé, WC, stb)
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kedvező a város földrajzi fekvése (a Duna a VII. sz. európai korridor, a 6-os út az V/C európai korridor, Budapesthez közel, az ország közepén) ➤ Országos infrastrukturális beruházások folyamatban (M6-os autópálya, Duna-híd), illetve tervben vannak (M8-as gyorsforgalmi út, közforgalmi kikötő) ➤ Az infrastrukturális beruházások a város vonzáskörzetét kiterjesztik ➤ A logisztika szerepe felértékelődik 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az infrastrukturális beruházások (M6, Duna-híd) megvalósulása növeli a környezeti terheléseket (zaj, lég, por, hulladék) ➤ A jelenlegi mintegy 190 személygépkocsi/1000 lakos ellátottsági érték várhatóan 15 év alatt megkétszereződik ➤ A várható forgalomterhelés a parkolásban, a gépjárműtárolásban problémát okozhat ➤ A repülőtér jelentős fejlesztése az országos szakági elképzelések szerint belátható időn belül nem várható ➤ Hosszútávon (8-10 év) a szükséges előkészítő munkák időigénye miatt a jelenlegi kikötő megmaradásával reális számolni ➤ A MAHART a személyszállító hajóforgalmat gazdaságossági okokból a közeljövőben nem szándékozik visszaállítani ➤ A város vasúti megközelíthetősége nehézkes ➤ A 6-os számú főút fokozottan balesetveszélyes

c) Környezetvédelem

Egy olyan ipari városban, mint Dunaújváros, kiemelten fontos feladatot jelent a környezet védelme és a természeti értékek megőrzése. Az elsődleges környezetkárosítók a vas- és acélgyártásból kikerülő szennyezőanyagok, így a fő probléma a levegő állapota. A légszennyezés fő eleme a por, bár 2003-ban már csak a mérsékelten szennyezett települések közé tartozott a város. Emellett térségünkben is gondot okoz a levegő pollentartalma.

A vízigény elsődleges forrása a Duna, amelynek vízminősége romló tendenciát mutat. A modern biológiai szennyvíztisztító mű üzembe helyezésével a lakossági szennyvíz már nem folyik tisztítatlanul a folyóba. A folyam szennyezettsége nem biztosítja az egészséges fürdőzési lehetőségeket, ahogy a Szabad-strand sem,



amely az utóbbi években már vízminőségileg megfelelő volt, azonban nagy mennyiségű iszap halmozódott fel benne.

A városban évről évre egyre több kommunális hulladék keletkezik. A dunaújvárosi szemétkerakó a várostól délre, Kisapostag külterületén, környezetvédelmi szempontból sem megfelelő helyen fekszik. Ráadásul a hulladékot csak lerakással tárolják, és a telep szennyezését sem mérik. A szelektív hulladékgyűjtés elindult a városban.

A zajforrásoknak három típusa van: a déli iparterületről származó ipari zajforrás, a közlekedésből származó zajterhelés és az ideiglenes, közterületi rendezvényekhez kapcsolódó emelkedett zajszint. A zajterhelés emellett sem súlyos, jelentősen a határértékek alatt maradnak.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A modern biológiai szennyvíztisztító mű működik a városban ➤ A szelektív hulladékgyűjtés elindult a városban (25 ponton) ➤ A tudatos környezetvédelmi tevékenység folyik a városban (környezetvédelmi rendelet, hulladékgazdálkodási terv, önálló környezetvédelmi iroda, a környezetvédelmi iroda szakembereinek kvalitása, szakmai elhivatottsága) ➤ Több típusú szennyezettség folyamatosan csökken (benzol, kén-dioxid, ipari víz) ➤ A környezet állapotát rendszeresen mérik és elemzik (bővülő környezetvédelmi mérőeszköz állomány, környezetvédelmi adatbázis bővülése) ➤ Nagy hangsúlyt kap a lakosság környezetvédelmi tudatának formálása (Föld napi akció, Takarítási Világnap, Kis Biológusok Versenye, Körlánc környezetvédelmi mozgalom, Autómentes nap, környezetvédelmi konferenciák) ➤ Szemétygyűjtő akciókat szerveznek a civil szervezetek bevonásával ➤ A városban sok a véderdő, a telepített erdő, amely hozzájárul a levegő szennyezettségének csökkentéséhez ➤ A környezetvédelemben sok dunaújvárosi szervezet aktívan közreműködik. ➤ A Virágos Dunaújvárosért Mozgalom már 5 éve működik, és egyre többen csatlakoznak a versenyhez. Mindezt pedig nem pénzdíjért teszik; a nyertesek ugyanis a következő virágosítást megalapozó magvakat nyerhetnek. ➤ Sikeres a parlagfű irtás is a városban. ➤ A természeti értékek helyi védelme 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2003-ban a mérsékelt szennyezett települések közé tartozott a város ➤ A levegő pollentartalma magas ➤ A Szabad-strandon nagy mennyiségű iszap halmozódott fel ➤ A Dunai Vasmű komoly szennyező forrás, területe összefüggő holt táj, amelynek a mai állapotában semmilyen pozitív környezetkondicionáló szerepe sincs, miközben a várost érő ártalmak túlnyomó részét idézi elő ➤ A por szennyezettség 2003-ban növekedett ➤ Az illegális hulladék-elhelyezések, illetve a lakosság személtelésének megelőzése és a szankcionálása nem elég hatékony ➤ A városnak a Dunai Vasműtől és a Papírgyártól délre eső területei (déli iparterület) súlyosan szennyezettek ➤ Dunaújváros az ipari szennyvízbevezetések tekintetében jelentős mértékben szennyezi a Duna élővizét ➤ Dunaújváros szeméttelépének helye környezetvédelmi szempontból nem ideális, műszakilag nem megfelelő kialakítású (talajvízszennyezés), a hulladékok ártalmatlanítása kizárólag lerakással történik, a lerakott hulladékok környezeti hatását nem vizsgálják ➤ A legnagyobb belterületi erdő oda nem illő funkciójú létesítményekkel (garázstelepek, elektromos-állomás, tanyák stb.) szabdalt ➤ A szennyező cégek környezetvédelmi beruházásainak ösztönzésére nincs kidolgozott módszer ➤ A cégeket nem ösztönzik a kevesebb hulladék keletkezésével járó technológia (technológiák) irányában történő üzem-fejlesztésre, illetőleg

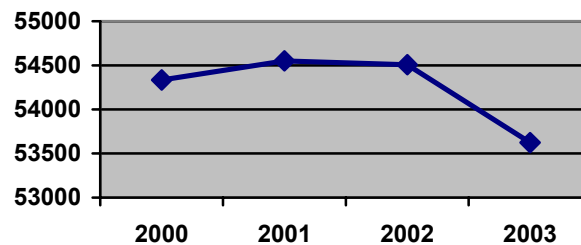
<p>megvalósult; az értékeket jelző táblák kihelyezése folyamatban van.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az iskolák közreműködése a környezetvédelemben kiemelkedően fontos; tavaly sikeres akciót szervezett az önkormányzat; a tanároknak és a diákoknak tartottak előadást a környezetvédelem fontosságáról. 	<p>ilyen értelmű új technológiák bevezetésére</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A környezetvédelmi monitoring rendszer fejlesztésre szorul (immissziómérő rendszer korszerűsítése, stb.) ➤ Az ISO-14001 vagy EMAS környezetirányítási rendszerek nem kerültek bevezetésre az önkormányzatnál és a helyi cégeknél ➤ A hulladékgazdálkodás terén a megelőzés, a hasznosítás és az újrahasznosítás aránya kicsi ➤ A város ipari üremeiben keletkező termelési hulladékok besorolásuk szerint történő kezelése, ártalmatlanítása nem megoldott ➤ A lakosság az energiatakarékosság iránt nem elkötelezett ➤ Nincs a városban hosszú távú fenntartható fejlődési program, a környezetvédelmi jövőképet nem fogalmazták meg ➤ Az allergiakeltő növények számának visszaszorítása nem megoldott (parlagfű, fekete üröm stb.) ➤ A városról nem készült ártalomtérkép, környezet-egészségügyi tanulmány, felmérés ➤ A lakásszövetkezetek nem kapcsolódnak be a környezetvédelmi együttműködésbe. ➤ Hátráltatja az együttműködést, a környezetvédelmi programok szervezését az önkormányzati összevonás, amely a koordinációt szerepének csökkenését eredményezi. ➤ A város köztisztasága nem megfelelő
<p style="text-align: center;">Lehetőségek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Jelentős pályázati források állnak rendelkezésre a környezetvédelem területén ➤ A környezetgazdálkodás, a környezettudatosság szerepe felértékelődik ➤ Egyre modernebb technológiai eszközök állnak rendelkezésre a környezeti állapot felmérésére és javítására ➤ A jogszabályi környezet is ösztönzi a környezetkímélő technológiák bevezetését 	<p style="text-align: center;">Veszélyek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az infrastrukturális beruházások (M6, Duna-híd) megvalósulása növeli a környezeti terheléseket (zaj, lég, por, hulladék) ➤ A DUNAFERR területén fennáll a nagy talajvízszint-emelkedés, amely szennyezi a vizet és a talajt ➤ Dunaújváros térségében jelentős mennyiségű termelési hulladék keletkezik (nagy tömegben jelentkező ipari hulladékok) ➤ A nem motorizált és a tömegközlekedés egyre jobban háttérbe szorul ➤ A Duna vízminősége romló tendenciát mutat (felsőbb szakaszok szennyezése) ➤ A városban évről évre egyre több kommunális hulladék keletkezik ➤ A környezetvédelmi szankciók eredményessége gyakran nem megfelelő ➤ A várható forgalomterhelés növeli a levegő- és zajszennyezést

d) Népeség

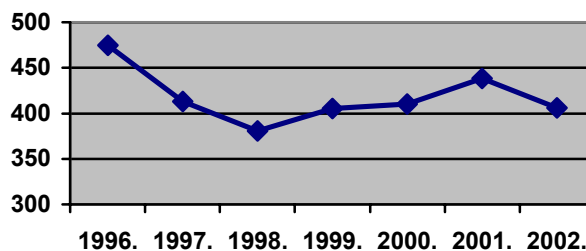
Dunaújváros népessége folyamatosan csökken. Ennek egyik oka a természetes fogyás (-2,3fő/1000 lakos/év), amely főleg a csökkenő gyermekvállalási kedvnek köszönhető, amelynek alapja a megélhetési körülményekben keresendő. A város gazdasága nem fejlődik kellőképpen, ami miatt a lakosság mobilabb része (főleg képzett fiatalok) a gyorsabban fejlődő területekre költözik. Másrészt jelentős az elvándorlás, a szuburbanizáció (-11,7fő/1000 lakos/év), főleg a városkörnyéki falvakba, amelynek oka a lakosság egy – tehetősebb – részének családi házas övezetekbe húzódása. A népesség csökkenése tehát mennyiségileg és minőségileg is jelentős.

Emellett megfigyelhető a népesség előregedése is: a 100 gyermekkorú lakosra 159 időskorú jut, míg Fejér megyében ez a mutató 104.

**Dunaújváros lakónépessége
2000-2003.**



**Születések számának alakulása
Dunaújvárosban (1996-2002.)**





Dunaújvárosban a munkanélküliség alakulása a megye többi településéhez viszonyítva aránylag kedvező képet mutat. Az elkövetkező években azonban várható, hogy a munkanélküliségi ráta kisebb mértékben emelkedni fog.

A munkanélküliségi ráta alakulása körzetenként, %

Megnevezés	2003. július	2004. június
Székesfehérvár	6,4	5,9
Dunaújváros	7,2	7,3
Mór	5,5	6,7
Bicske	3,8	4,5
Gárdony	4,1	3,3
Sárbogárd	13,2	15,0
Ercsi	8,7	8,5
Enying	13,7	14,9
Összesen	7,0	7,0

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az önkormányzat kiemelten kezeli a családalapítók első lakáshoz jutását kedvezményes ingatlan és telekvásárlással ➤ A fiatalok (30 év alatt) aránya még mindig nagy a népességen belül (43%) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A város népessége folyamatosan csökken ➤ A lakosság-megtartó képesség romlik ➤ Szakképzésből kikerülő fiatalok elvándorolnak ➤ Jellemző a népesség elöregedése ➤ Az önkormányzat nem nyújt kedvezményeket a letelepedő szakembereknek ➤ A tényleges laksűrűség (fő/szoba) kb. 10 %-kal magasabb az országos átlagnál ➤ A városban kiemelkedően magas a válások száma
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A jogszabályi környezet egyre jobban támogatja a családalapítást, gyermeknevelést (családi pótlék emelése, szocpol támogatás, stb.) ➤ A valódi népességi adatok jobbák az állandó lakhely szerinti besorolásnál (pl. főiskolai hallgatók) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Népességfogyás és a belföldi elvándorlás, szuburbanizáció üteme és iránya nem változik ➤ A környező települések csendesebb, nyugodtabb, tisztább lakókörnyezet tudnak biztosítani ➤ Csökken a gyermekvállalási kedv ➤ A lakosság mobilitási hajlandósága gyenge

e) Szociális helyzet

Dunaújváros önkormányzata sokszínű, komplex szolgáltatás szervezését indította el ellátórendszerében. A piaci viszonyokat és a szükségleteket rugalmasan követő integrált rendszer létrehozására törekszik. Kötelező feladatait jó színvonalon, teljes körűen látja el. Az emelt szintű idősek otthoni elhelyezés és a fogyatékosok komplex



ellátása korábban már megvalósult, és napjainkban már megyei jogú városi kötelezettség. A feladatokat négy szociális intézmény látja el (Bölcsődék Igazgatósága, Egyesített Szociális Intézmény, Jószolgálati Otthon Közalapítvány és Családsegítő és Gyermejjóléti Szolgálat). A város helyi rendeletben is szabályozza a szociális ellátások rendszerét.

A szociálpolitika által fedezendő szükségletek azonban mindig nagyobbban, mint a rendelkezésre álló források. Az állami ellátási képesség és készség folyamatosan csökken, míg az önkormányzati ellátási kötelezettségek nőnek. Ezen változások még a lakosság szociális helyzetének, minőségi állapotának folyamatos, jelentős mértékű romlásával is egybeesnek.

Tipikus sajátosság városunkban, hogy magas a gyermekvédelmi támogatásban részesülők száma, sokan kérnek lakásfenntartási és jövedelempótló támogatást. Nincs komplex adatbázis, amely láthatóbbá, mérhetőbbé tehetné a teljes problémakört.

Lakóépületeink (panellakások) nem adnak lehetőséget több generációs együttélésre, így városunkban népszerű az intézményesített ellátás igénybe vétele. Emellett a fogyatékos emberek lehetőségei is erősen korlátozottak (lakások, középületek, tömegközlekedés).

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dunaújváros önkormányzata szociális feladatait magas színvonalon, teljes körűen látja el, az intézményrendszer sokrétű, egymásra épülő ➤ A bentlakásos intézménystruktúra folyamatosan bővült ➤ Szociális ellátás területén Dunaújvárosnak meghatározó szerepe van a kistérségben ➤ A helyi politika elkötelezettsége ez ellátórendszer fenntartása iránt ➤ Az önkormányzat a nehéz költségvetési helyzet ellenére a vállalt feladatainak körét nem szűkítette ➤ Több, sokszínű szociális tevékenységet folytató civil szervezet van a városban 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A meglévő szociális épületállomány többsége kedvezőtlen építészeti adottságú ➤ Kevés a szociális alapellátást végző nonprofit szervezet, kevés az ellátási szerződés útján történő feladatellátás ➤ A fogyatékos emberekről, helyzetükről kevés adat áll rendelkezésre ➤ A fogyatékos személyek társadalmi integrációja, foglalkoztatásának, rehabilitációjának esélye kedvezőtlen, nem megoldott ➤ Az önkormányzati lakáshoz juttatás folyamatából teljes mértékben kizorolnak a fogyatékos emberek, hiszen jelenleg az önkormányzat nem rendelkezik akadálymentes lakással ➤ A középületek és a tömegközlekedés akadálymentesítése nem megoldott ➤ Szociális informatikai rendszer, minőségügyi és szakmai kontroll kiépítése nem történt meg ➤ Egyházak, civil szervezetek, vállalkozások együttműködése fejletlen ➤ A nyugdíjas otthon a növekvő igényeknek nem tud eleget tenni

Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az alapfokú szociális szakképzettséggel rendelkezők száma növekszik ➤ A szociálpolitika szerepe folyamatosan felértékelődik ➤ Számos pályázati forrás nyílt meg a szociális tevékenységek támogatására ➤ A jogszabályi környezet is támogatja a hátrányos helyzetű emberek integrálását (oktatás, foglalkoztatás) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A szociális rendszer rugalmatlan és alulfinanszírozott (bár nem mindegyik kötelező önkormányzati feladat) ➤ Folyamatosan nő a társadalmi rétegek közötti szakadék ➤ Folyamatosan nő a szociális ellátási igény (a népesség folyamatos előregedésével) és változik az összetétel ➤ A segélyezés nem teremt új esélyeket, a jelenlegi helyzetet csak konzerválja ➤ Az épülő infrastrukturális beruházások növelik a város szociális vonzáskörzetét is, ami tovább növeli az igényeket ➤ A hátrányos helyzetű társadalmi rétegek érdekképviselete gyenge ➤ Generációs szakadékok, feszültségek folyamatosan nőnek ➤ A csonka családban felnövő gyerekek speciális problémákkal küzdenek

f) Ifjúság

A fiatalok (gyermek, ifjúsági és fiatal felnőtt korosztály) a város népességének 43%-át teszik ki. A város folyamatosan növelte a gyermek- és ifjúsági célokra fordított összeget, azonban ez még mindig elenyészőnek tűnik.

Dunaújváros egységes ifjúsági koncepcióval rendelkezik, Ifjúsági Információs és Tanácsadó Iroda, Dunaújváros Ifjúságáért Közalapítvány, Dunaferr Ifjúsági Szervezet, 10 ifjúsági civil szervezet és – az önkormányzatnál – Ifjúsági és Sport iroda működik. Emellett számos más intézmény és szervezet van a városban, amelynek az ifjúság a célcsoportja (iskolák, iskolaorvos, gyermekorvosi praxisok, szociális intézmények). Kialakult a diákönkormányzatok rendszere is, a diákok és hallgatók képviselői az ifjúsági bizottság ülésein tanácskozási joggal vesznek részt. Emellett azonban a diákok és a diákönkormányzatok nincsenek teljesen tisztában jogaikkal, lehetőségeikkel.

Kulturális programok, sportolási lehetőségek nem állnak kellő mennyiségben és minőségben rendelkezésre a gyermekek számára, főként a lakótelepi övezetekben. A játszótérek nagy része korszerűtlen, néhány életveszélyes. A dunaújvárosi tanulók erőnléti állapota hazai szinten kiemelkedő, ami köszönhető az aktív sportéletnek is.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Létezik egységes koncepció, gondolkodásmód Dunaújváros ifjúságpolitikájában ➤ A sportiroda EUROFIT felmérése alapján a 10-20 éves dunaújvárosi tanulók erőnléti állapota, fizikai fejlettsége hazai szinten kiemelkedő, nemzetközi összehasonlításban főként a fiatalabb korosztályokban (10-14 évesek) jó ➤ A nemzetközi ifjúsági és szakmai együttműködési formákat, a cseréket, testvérintézményi kapcsolatokat, hálózati együttműködések támogatja, anyagilag támogatja az önkormányzat ➤ A széles körű ifjúsági intézményrendszer működik (Ifjúsági Információs és Tanácsadó Iroda, Ifjúsági és Sportiroda, Dunaújváros Ifjúságáért Közalapítvány, Gyermekjóléti és Családsegítő Szolgálat, Egészségmegőrzési Központ) ➤ Az önkormányzat kiemelten kezeli a családalapítók első lakáshoz jutását kedvezményes ingatlan és telekvásárlással ➤ Városunkban a pályakezdők munkanélküliségi rátája az országos és megyei átlagnál alacsonyabb ➤ A városban kielégítő számú és megfelelő szaktudással rendelkező gyermekorvosi praxis működik ➤ A drogmentes szórakozóhelyek kialakítására létezik egy program. ➤ Az IITI hatékonyan működik a városban. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Szakképzésből kikerülő fiatalok elvándorlása ➤ Elenyésző a város ifjúságra fordított támogatása a város nagyszámú fiatalságát tekintve ➤ A diákok és a diákönkormányzatok nincsenek maximálisan tisztában a jogaikkal, lehetőségeikkel és kötelezettségeikkel ➤ Diákönkormányzatok működése nem elég hatékony ➤ Kulturális programok, sportolási lehetőségek nem állnak kellő mennyiségben és minőségben rendelkezésre a gyermekek számára, főként a lakótelepi övezetekben (pl. korszerűtlen játszóterek) ➤ Az oktatási intézményekben a pályaválasztási felelősi rendszer nem működik (hatékonyan) ➤ A közművelődési intézményekben működő művészeti csoportok híre kevés fiatalhoz jut el ➤ Ifjúsági szabadidős tevékenységi kínálat mennyisége és minősége nem megfelelő ➤ A Vidámpark kihasználatlan ➤ Kommunikáció és együttműködés nem elég hatékony az ifjúsági intézmények között (Információs és Tanácsadó Iroda, Gyermekjóléti és Családsegítő Szolgálat, Egészségmegőrzési Központ) ➤ A főiskolai ifjúsági szervezetekkel sajnos nem sikerült szoros partnerségi viszonyt kialakítani a városnak. ➤ A diákönkormányzatok tagjainak képzése fejlesztésre szorul.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A fiatalság példaképeket találhat magának a sztársportolók között ➤ A fiatalok mobilabbak, rugalmasabbak, könnyebben képezhetőek 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A gyermek és ifjúsági korosztályok nem határolhatók el egyértelműen, a gyerekek fejlődési üteme eltérő ➤ A Duna-ferr, mint a város legnagyobb foglalkoztatója, nem tudja felszívni a pályakezdőket ➤ Szakmai gyakorlat megszerzése nehéz

g) Oktatás

Dunaújvárosban 14 óvoda, 9 általános iskola (1 fogyatékosokat ellátó), 7 középiskola (3 kollégiummal), 1 alapfokú művészetoktatási intézmény és 2 pedagógiai szolgáltató intézmény működik önkormányzati finanszírozással (az önkormányzati költségek 1/3-át az oktatás teszi ki). Az elmúlt tíz évben a gyermekek létszáma az óvodákban és az általános iskolákban jelentősen csökkent (36, ill. 14%-kal), ami intézménybezárásokat is vont maga után. Az oktatási intézmények állaga rossz.



Az alapfokú intézményekben speciális és emelt szintű képzések, a középiskolákban széles szakmai választék áll rendelkezésre. Ezt a választékot bővítik a nem önkormányzati fenntartású intézmények (1 művészeti és 3 szakközép és szakiskola).

A felnőttképzést is több intézményben folytatnak, a választék itt is széles.

Dunaújvárosban önálló főiskola működik, ahol 9 intézet (humán és műszaki területeken) képezi a több mint 4000 hallgatót.

Oktatási intézmények és tanulóiknak száma a városban:

Intézmény	Db	Létszám
Óvodák	14	1573
Általános Iskolák	10	5107
Középiskolák	7	5567
Egyéb közoktatási Intézmények	5	700
Nem önkormányzati fenntartású intézmények	4	Kb. 400
Főiskola	1	1438

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kiemelt térségi szerepkörrel rendelkezik a város az oktatás terén ➤ Az oktatási kínálat széles körű ➤ Lineáris képzési rendszer: több tagozat a különböző szinteken egymásra épül ➤ Sajátos nevelési igényű gyermekek részére óvodai, iskolai programok léteznek ➤ Szakmailag jól felkészült az oktató apparátus ➤ Fejlett és folyamatos megújulásra alkalmas közép- és felső oktatási intézmények a városban ➤ Dunaújváros iskolavárosnak tekinthető intézményhálózata alapján ➤ Gyógypedagógiai nevelés-oktatás folyik a Móra Ferenc Általános Iskolában ➤ A gyermekek beszédhibáinak korrigálásával, javításával is foglalkozik intézmény (Beszédjavító Intézet) ➤ 2000-től a város önálló felsőoktatási intézménnyel rendelkezik ➤ A bentlakásos intézménystruktúra (kollégium) folyamatosan bővül az oktatásban ➤ Az iskolák sokat tesznek a hírnevükért; nyílt napok, szóróanyagok, kiadványok, ismertető ➤ A főiskola imázsa az elmúlt időszakban javult. (az intézmény egy nagyszabású, országos kommunikációs kampányt indított el, amelynek célja a diákok toborzása, megnyerése) ➤ A főiskola és az önkormányzat kapcsolata jó. ➤ A főiskola országos szinten második helyen szerepel a gazdaság szakok keresettség listáján 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Oktatási intézményhálózat kihasználtsága nem megfelelő és tovább csökken ➤ Erős az oktatási intézmények önkormányzati függősége ➤ Az oktatási épületek műszaki állapota nem megfelelő ➤ Szakképzésből kikerülő fiatalok közül sokan elvándorolnak ➤ Alacsony a népesség iskolázottsága (pl. érettségivel rendelkezők aránya alacsony) ➤ Az oktatási intézményekben a pályaválasztási felelősi rendszer nem működik (hatékonyan) ➤ A Főiskola területe nem elégséges a további bővítéshez ➤ Oktatási lehetőségek kommunikációja nem megfelelő ➤ Az oktatási intézmények kapacitása (tornaterem, számítógépek, stb.) kihasználatlan ➤ Cégek bevonása az iskolai vagy iskola melletti szakképzésbe még nem megoldott ➤ A város lakossága negatívan viszonyul a főiskolás fiatalokhoz, a belső imázs nem megfelelő. ➤ A főiskola imázsát a szervezési problémák is rontják. A tanárok gyakori fluktuációja a diákokban is negatív benyomást kelt. Az imázs romlása a létszám emelkedésének, és az ezzel kapcsolatos minőségi problémáknak is köszönhető. ➤ Az iskolaváros funkcióval kapcsolatban sok a negatív tapasztalat. Az iskolaváros szó jelenleg



<p>a jelentkezők száma alapján.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A főiskola ismertsége jó. 	<p>negatív érzelmeket vált ki az emberek többségéből.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A főiskolai képzés nincs összhangban a beruházók igényeivel.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Minőségirányítási rendszerek elterjednek az oktatási szférában ➤ A közép és felsőfokú oktatási intézmények területi vonzó hatása erősödik ➤ Életen át tartó tanulás szemléletmód egyre jobban elterjed ➤ A megépülő híd kitágítja a város regionális szerepkörét az oktatás területén is 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az oktatás is alulfinanszírozott ➤ Túl kínálat van pedagógusokból ➤ Szűkül az oktatási intézményhálózat, csökken a választék ➤ Finanszírozási problémák miatt csökkennek a speciális programok ➤ Országos szinten túlképzés van a diplomás munkavállalókból ➤ A munkaerő-piaci igények sokkal gyorsabban változnak, mint amennyire a képzési kínálat reagálni képes ➤ A közép- és idősebb korosztály számára a nyelvtanulás nehézséget jelent ➤ Az oktatás alulfinanszírozottsága miatt az iskolák nem tudnak kellő mennyiségű és minőségű ismertetőket, szóróanyagokat kiadni. ➤ A város imázsa nagymértékben befolyásolja az oktatási intézmények imázsát is, és ezáltal az itt tanuló diákok számát. ➤ A főiskolának nemcsak a magyar felsőoktatási intézmények jelentenek kihívást a versenyben, hanem egyre inkább az Európai Unió intézmények jelennek meg versenytársakként a felsőoktatási „piacon”.

h) Kutatás-fejlesztés

A magyar kkv-k vállalatnagyság szerinti szerkezete nem kedvező. A cégek többsége (64 %, jóval több, mint Nyugat-Európában) alkalmazott nélküli, kényszerből alapított és csak a túlélésre törekvő mikro-vállalkozás. A leginkább dinamikus és innovatív, néhány alkalmazottal dolgozó (például spin-off) cégek száma viszont lényegesen alacsonyabb a kívánatosnál. Emellett Magyarországon a bruttó hazai össztermék (GDP) mindössze 1 %-át fordítjuk kutatásra és fejlesztésre, ami az uniós átlag fele. Dunaújvárosban ehhez még az alacsony vállalkozási intenzitást is figyelembe kell venni, amikor a vállalkozások kutatás-fejlesztési tevékenységét vizsgáljuk.

A két legjelentősebb helyi kutatási potenciál az önálló Dunaújvárosi Főiskola és a Dunaferri vállalatcsoport Kutatóintézete. A két központ között jó a kapcsolat, azonban a többi helyi vállalkozás – főleg KKV-k – és a kutatóhelyek közötti kapcsolat komoly



fejlesztésre szorul. Ez a fejlesztés azonban már megindult – létrejött többek között a Kistérségi Innovációs Tanács.

A Gazdasági Versenyképesség Operatív Program (NFT) keretein belül (3. prioritás) kiírt K+F pályázatokban 2004-ben egyetlen dunaújvárosi nyertes sem volt (*forrás: KPI*). Hasonlóan lesújtó a helyzet a Nemzeti Támogatások Rendszerében is.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kutatóintézet működik a Dunaferri vállalatcsoporton belül ➤ Megalakult a Kistérségi Innovációs Tanács ➤ Önálló főiskola található Dunaújvárosban ➤ A főiskola jelentős kutatási tevékenységeket folytat, ehhez egyre fejlődő infrastruktúrával is rendelkezik ➤ Térségfejlesztési kutatócsoport működik a Főiskolán ➤ Innovációs Menedzsment működik (Kutatóintézet) a Dunaferri Rt.-nél 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nincs megfelelő kapcsolat a kutatók és a vállalkozások között ➤ Nagyon kevés a nyertes K+F pályázat a városban ➤ Nincs együttműködés a vállalatok között, a K+F terén sem ➤ Az innovációs szemlélet nem elterjedt a helyi vállalkozások körében
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az innováció folyamatosan felértékelődik Magyarországon ➤ Megalakult a Kistérségi Innovációs Tanács ➤ Megalakult a Regionális Innovációs Tanács és Ügynökség (Közép-Dunántúl: 266,5 M Ft) ➤ A Magyar Innovációs Szövetség 15 éve működik ➤ Az Innovációs Alapba jelentős összegek kerültek ➤ A K+F-nek külön EU szintű programja van (6. Keretprogram) ➤ Vannak K+F tevékenységeket támogató pályázati kiírások az NFT-ben 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alacsonyok a K+F-re fordított összegek ➤ A vállalatok nagyság szerinti megoszlása nem kedvező a K+F szempontjából ➤ A vállalatok kedvezőtlen működési feltételei gátolják a K+F tevékenységet ➤ Tőkehiány jellemző a KKV-kre

i) Egészségügy

Dunaújváros önkormányzata a kötelező feladatok mellett (gyermek és felnőtt háziorvosi ellátás, fogorvosi ellátás, ügyeletek, körzeti védőnői ellátás, iskola-egészségügyi ellátás, kórház) számos önként vállalt feladatot is teljesít (Egészségmegőrzési Központ, háziorvosi informatikai adatgyűjtő rendszer működtetése, mentőállomás támogatása, egészségügyi alapítványi támogatások, stb.). Kiemelkedő az Egészségmegőrzési Központ preventív tevékenysége.

A Szent Pantaleon Kórház is számos kiegészítő osztállyal működik az alapszakmákon kívül (összesen 14 osztály). Diagnosztikai háttere a legtöbb korszerű eljárás lefolytatását helyben biztosítja. A kórház gazdasági-likviditási helyzete



azonban – az országos tendenciáknak megfelelően – tartósan labilis. A szakorvoshiány jelentős, ami a dolgozók túlterhelését okozza. A kórház a közgyűlés döntése alapján közhasznú társasággá alakul.

A független magánszolgáltatók rendszere is kialakult a városban. Az egészségügy finanszírozása azonban ellentmondásos, és ezt helyi szinten kezelni nem lehet.

A vezető halálokok között szerepel a szív- és keringési rendszer betegségei, a rosszindulatú daganatok és a légzőszervi betegségek.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kiemelt térségi szerepkörrel rendelkezik a város az egészségügy területén ➤ A helyi politika elkötelezett az ellátórendszer fenntartása iránt ➤ Egészségügyi beruházások vannak folyamatban (emlőszűrő állomás, mentőállomás felújítása) ➤ Jó az alapellátási rendszer (iskolaorvosok is) ➤ A kórház nyit a piac irányába (éjszakai és hétvégi ügyeletet vállalkozó biztosítja, Kht. forma) ➤ A Kórház országos viszonylatban is kiemelkedő teljesítményt nyújt a betegellátásban, a legjobban működő intézmények közé tartozik ➤ A betegek 90%-a a helyi kórházban gyógyítható, a kórház üzemmérete optimális, sok a speciális kezelés, nagy a kínálat ➤ A városban kielégítő számú és megfelelő szaktudással rendelkező gyermekorvosi praxis működik ➤ Nagy figyelmet fordítanak a városi betegmegelőzésre (Egészségmegőrzési Központ és iskolai szűrés működik) ➤ Sokszínű és fejlett szakellátási szolgáltatás-paletta ➤ Széles vállalkozói kör az alapellátásban, nagyszámú magánszolgáltatás van a városban ➤ A Közép-Dunántúli Regionális Egészségügyi Tanács (RET) elnökségébe a régió városai közül egyedül városunk delegálható tagot a humán alpolgármester személyében ➤ A kórház PR-tevékenységének jól működő elemei vannak (Szent Pantaleon ünnepség, Semmelweis-nap Dunaújváros Egészségügyéért Díj) ➤ Az infrastrukturális beruházások kb. 50.000 fővel növelik a kórház ellátási területét, illetve a jelenlegi vonzáskörzetből való elvándorlást is csökkentik. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bénító forráshiány, tűzoltásszerű önkormányzati forrás-allokáció az egészségügyben ➤ Ellentmondásos finanszírozási rendszer, érdekeltségi rendszerek különbözősége, összehangolatlansága ➤ Az egészségügyi szolgáltatásokkal kapcsolatos megítélés negatív, a kommunikáció nem hatékony ➤ Szív- és keringési rendszer, a rosszindulatú daganatok, a légzőszervi betegségek miatti halálozások száma az országos átlagnál magasabb, sok a járó- és fekvőbeteg (750.000, illetve 23-25.000) ➤ A szakrendelések elérhetősége és az ellátás kulturáltsága nem megfelelő ➤ Az egészségügyben az előjegyzés ellenére is hosszú a várakozási idő ➤ Kórházi kényelemmel, komforttal nem elégedettek a betegek ➤ Elavult műszerek, berendezések a kórházban ➤ A lakosság körében a kórház megítélése vegyes ➤ Súlyos szakemberhiány az egészségügyben ➤ Túlnyomórészt rosszkedvű és csalódott ellátó személyzet, túlterheltség a kórházban ➤ Az egészségügyi koncepció, stratégia hiánya ➤ Az önkormányzat nem nyújt kedvezményeket a letelepedő szakembereknek ➤ A gyermeklétszám csökken Dunaújvárosban, és emellett a gyermekorvosok száma is kedvezőtlenül alakul. A gyermekorvosi utánpótlás sajnos nem megoldott.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Infrastrukturális beruházások növelik a kórház vonzáskörzetét ➤ A fejletlen országokból szakemberek vándorolnak be 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A betegek érdekeinek érdekképviselője gyengén ellátott ➤ Együttműködések fejlesztésre szorulnak az egészségügyben (házi orvosok tájékoztatása,

<p>➤ Az egészségügyi oktatás magas színvonalú Magyarországon</p>	<p>stb.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A minőségi definíciók elégtelenek az egészségügyben ➤ A paraszolvencia nagyon elterjedt ➤ Nincs ideje, pénze az embereknek az egészséges életmódra ➤ A RET-ek jelenleg nem foglalkoznak a régiók közötti együttműködéssel ➤ Folyamatosan változó jogi környezet (egészségügyi reform tervek) ➤ Növekszik a fokozott ápolást igénylő fekvőbetegek száma, szenvedélybetegek részéről az intézményi ellátás igénylése ➤ Földrajzi helyzet miatt a kórház a megyei és a fővárosi kórházakkal konkurál ➤ OEP új finanszírozási rendelete negatív hatással van a kórházakra (bevétel csökken, betegek számát korlátozzák, várólisták alakulnak ki) ➤ Egészségügyi szakemberek az Európai Unió országaiba vándorolnak (veszélyeztetni a szakellátás biztosítását) ➤ A kórházak privatizációja esetén a szolgáltatási paletta szűkülhet: a nem gazdaságos tevékenységeket leépítheti a tulajdonos ➤ Az egyre szaporodó egészségügyi hiányterületek kevésbé értékes szakemberekkel töltődnek fel ➤ A profitorientált ellátásszervezői rendszer esetlegesen jön létre ➤ Egyre több az allergiás megbetegedések száma ➤ A város imázsa erősen befolyásolja az idelepedő orvosok számát.
--	--

j) Közbiztonság

Dunaújváros megyei jogú város, vonzáskörzete bűnözési szempontból is nagy. Az infrastrukturális beruházások megvalósulásával a bűnözés várhatóan növekedni fog a városban. Dunaújváros Megyei Jogú Város Közgyűlése 2003-ban elfogadta a város bűnmegelőzési koncepcióját, 2005-ben pedig elkezdődött ennek a koncepciónak a várható körülményekhez való adaptálása. Az új koncepció készítése tehát jelenleg is folyamatban van, egy széleskörű társadalmi vita keretében tökéletesítik a meglévő tervet, és összehangolják a város más koncepcióival.

A város bűnmegelőzés szempontjából viszonylag jó helyzetben van; jellemző ezen a területen a városi szintű egyeztetés, több bűnmegelőzéssel kapcsolatos program elindult (pl. térfigyelő rendszer kiépítése, Szem-mozgalom), a rendőrség és a



polgárőrség hatékonyan működik a városban. Sajnos főként a tájékoztatás és a kommunikáció területén vannak elmaradások a bűnmegelőzésben is.

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Szakmailag megalapozott átfogó iskolai megelőzési program működik a városban ➤ Oktatási intézményekben van kiképzett és elkötelezett pedagógus, gyermek és ifjúságvédelmi felelős, drog-koordinátor, s működik a jelzőrendszer. ➤ Városi szintű egyeztető fórumok (közbiztonsági bizottság, KEF), bűnmegelőzési célú civilszervezetek (közbiztonsági közalapítvány, polgárőr szervezetek) működnek. ➤ Megkezdődött a térfigyelő rendszer megvalósítása. ➤ Elindult a Szem-mozgalom megszervezése. ➤ Az önkéntes alapú bűnmegelőzési célzatú közterületi jelenlétnek hagyományai vannak a városban. ➤ A polgárőr szervezetek és a rendőrség közötti együttműködés jó. ➤ A város rendelkezik sebességmérő eszközökkel. ➤ Van öngyilkosság megelőző telefonszolgálatunk. ➤ Van áldozatvédelmi referens a rendőrségen ➤ Van pártfogói felügyelői rendszer 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nincs a korosztály számára biztonságos szórakozóhely a városban. ➤ A fiatalok bűn szülőik felvilágosítása nem megfelelő a fiatalok bűnözéséről, annak kockázatairól. ➤ A szakemberek vagy nem ismerik vagy nem alkalmazzák azokat a módszereket, amelyek a beavatkozást erősítik. (pl jelzőrendszer) ➤ A helyi média szerepe (pl. mintamutatás, ügyfélirányítás) ezen a területen fejlesztésre szorul. ➤ Szülői szereppel kapcsolatos felvilágosítás, segítségnyújtás fejlesztésre szorul. ➤ Az önkormányzat döntései nem mindig segítők jellegűek: az intézményhálózat szűkülése, az elérhető szolgáltatások szűkülése nem segíti, ellene hat a társadalmi bűnmegelőzési céloknak. ➤ Az önkormányzati hatósági ellenőrzés erősítésre szorul az élvezeti cikkeket árusító üzletek, szórakozóhelyek vonatkozásában. ➤ A helyi bíróság, ügyészség valamint pártfogói felügyeleti rendszer résztvevői nincsenek bevonva a társadalmi bűnmegelőzési tevékenységbe. ➤ A csellengő gyermekek számának felmérése hiányzik, a velük való foglalkozás módszertana nem él a városban. ➤ A gyermek- és fiatalokéval foglalkozó rendszerek önkormányzati koordinációja (együttműködés, partnerség) nem működik. ➤ Nincs, vagy hiányos az adatgyűjtés a fiatalok devianciáiról a városban. ➤ A lakossági jelzőrendszerek fejlesztése szükséges, különös tekintettel a rendszer céljaira, feladataira irányuló tájékoztatásra. (zöldvonal) ➤ Nincs önálló felelőse a polgármesteri hivatalban (referens) a bűnmegelőzésnek, közbiztonságnak. ➤ A rendőrségen működtetett digitális bűnözési térkép nincs kihasználva, nincs működtetve. ➤ A városban működő közvilágítás bűnmegelőzési célzattal felmérésre, bővítésre és javításra szorul. ➤ Nincs figyelembe véve a város rehabilitációs programjaiban a bűnmegelőzés. ➤ Dunaújváros, mint város és mint kistérségi központ szerepe erősítésre szorul a bűnmegelőzésben. ➤ Nincsenek kidolgozott üzenetei a szakmának a média, programok, rendezvények számára, a lakosság tájékoztatására.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Hiányos a lakosság folyamatos tájékoztatása a környezeti veszélyekre vonatkozóan. ➤ A bűnmegelőzési célzatú tevékenységekről szóló tájékoztatás (táblák kihelyezése) hiányos a városban. ➤ Erősítésre szorul a tömegrendezvények szervezése bűnmegelőzési vonatkozásban. ➤ A városban működő szélessávú információs rendszer kihasználatlan bűnmegelőzési szempontból. ➤ Erősítésre szorul a városban az emberi közösségek kialakítása, fejlesztése. ➤ Nincs rendszámfelismerő rendszer a városban, a gépkocsi lopások megelőzésére. ➤ Nincs intézményes krízis intervenció a családon belüli erőszakkal kapcsolatban. ➤ Erősítésre és fejlesztésre szorul az erőszakmentes módszerek terjesztése. ➤ Fejletlen, hiányzik az áldozatok és elkövetők kezelésére irányuló módszertana. ➤ Fejlesztésre szorul az erőszakmentes erkölcsi nevelés, érték közvetítés, mintamutatás, valamint az együtt- és családban élésre való nevelés. ➤ Nincs városi kommunikációs program a családon belüli erőszak visszaszorítására. ➤ Szélesítésre szorul az erőszakmentes és konfliktuskezelési technikák lakossági megismertetése és népszerűsítése. ➤ Helyi szinten felméréstlenek azok a körülmények, amelyek a családon belüli erőszakra hatással vannak. ➤ Hiányzik az ismertté vált bűncselekmények áldozatainak, körülményeinek jellemzőinek elemzése a városban. ➤ Hiányzik a város lakosságának tájékoztatása az áldozattá válás kockázatairól. ➤ Az önkormányzatnál nem működik áldozatvédelmi iroda. ➤ Hiányos az együttműködésben érintett szervezetek között az áldozattá válás körülményeiről szóló információáramlás. ➤ Hiányos az áldozattá válás megelőzésére irányuló szolgáltatások ismerete. ➤ A társadalmi bűnmegelőzésről szóló párbeszédbe nincsenek bevonva az érintett gazdasági szereplők, szolgáltatók. ➤ A jelzőrendszerben érintett intézményi szakemberek nincsenek kellőképpen felkészítve a saját maguk áldozattá válására. (mediációs, supervíziós technikák alkalmazása) ➤ A városba érkező külföldi és belföldi látogatók személy- és vagyonbiztonsága fejlesztésre szorul. (koordináció) - közterületi jelenlét ➤ Nincs kellő lehetőség a lakosság körében a mentális- és fizikai önvédelmi képességek elsajátítására és fejlesztésére. Az önvédelmi képességet fejlesztő egyéni, nem fizikai önvédelmi technikák megismertetése hiányos.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Segítésre szorul a pedagógus-szülő kommunikáció. ➤ Nincs kialakult gyakorlata a városban a kárenyhítésnek. (Fehérgyűrű Alapítvány stb) Az ehhez kapcsolódó információk teljes körű hiányossága. ➤ Hiányoznak a kultúrált alkohol fogyasztás társadalmi mintái. ➤ Hiányos a tudatállapot módosítású szerek használatáról szóló tájékoztatás. ➤ Növelésre szorul a helyi társadalom toleranciája, integrációra való hajlandósága a büntetett előítéletekkel szemben. ➤ Nincsenek, hiányosak az információink a bűnisméltéssel kapcsolatos célcsoportról. ➤ Nincsenek kellőképpen bevonva a pártfogói felügyelők illetve a bv intézet szakemberei a helyi bűnmegelőzési intézkedésbe. ➤ Nincsenek programok, intézkedések a pozitív példák megismertetésére, megerősítésére és a negatív példák ellensúlyozására. ➤ Hiányos a társadalmi tájékoztatás az integráció lehetőségeiről és előnyeiről. ➤ A kommunikációban nem kap kellő szerepet az áldozattá válás ismétlésének és a bűn megelőzésének kapcsolata.
<p style="text-align: center;">Lehetőségek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az értelmes időeltöltésnek egy jó lehetősége a szakképzés. ➤ Az állam támogatja a roma fiatalok számára szervezett képzési programokat. ➤ Az állam pályázati rendszerrel támogatja a városok biztonságának javítását ➤ 	<p style="text-align: center;">Veszélyek</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A fiatalok könnyen hozzájutnak a dohányáruhoz, alkoholhoz, kábítószerhez. ➤ A jogi és erkölcsi értékek, normák kellő ismeretének hiánya, ehhez kapcsolódó fejlesztő tevékenységek, pozitív minták hiányossága. ➤ Nagy a veszélye deprivált (szolgáltatási lehetőségektől megfosztott) városrészek kialakulásának. ➤ Család-gyermek-iskola hármasa nincs összhangban. ➤ A lakosság biztonságérzete az elmúlt években érezhetően romlott. ➤ Az emberek félelme a retorziótól, visszatartó erő a jelzőrendszerben. ➤ Dunaújváros az átutazó bűnözés területén célterületté vált, és ezen jellege erősödik. ➤ Romlik a városban a közlekedési morál. ➤ Nehezen felderíthető, nagy a látencia, alacsony az érzékenység, társadalmi közömbösség, polgári elhatárolódás.



k) Kultúra

A kultúra egy település életében alapvető fontossággal bír; egyrészt ismeretet terjeszt, másrészt szemléletet fejleszt. A kultúra nemzeti sajátosság, nemzeti érték, és ez a „termék” egyre értékesebbé válik. Egy nemzetet, és így egy várost is a kultúrája határoz meg. A kultúra tesz várossá egy települést! A kultúrán keresztül ismerik meg a várost, és ez az alapja a lokálpatriotizmusnak is.

Dunaújváros sajátossága, hogy az elmúlt évtizedekben munkásváros volt, így a kulturális tevékenységre vonatkozó lakossági igény fejletlenebb, mint más, nagy múltú magyarországi városokban. Mindezek ellenére, egy szűk értelmiségi réteg sokat küzdött a város, és a város kultúrájának fejlődéséért, fejlesztéséért.

Dunaújváros rendelkezik az alapvető kulturális intézményekkel (színház, művelődési ház, könyvtárak, múzeum, mozi, művészeti intézet), amelyek több területen együttműködnek. A város önálló táncszínházi társulattal rendelkezik, önálló színtársulata azonban nincs. A városi könyvtár magas színvonalú szolgáltatásokat nyújt, két fiókkönyvtárral is rendelkezik. Igazi könyvünnep, könyvnap viszont nincs a városban. Kulturális értékek a római kori leletek, amelyek az Intercisa Múzeumban és a kőtárban is megtekinthetők. A város képzőművészeti életének centruma, a Kortárs Művészeti Intézet, amely országos rangú kiállító intézmény. A kiscsoportos művelődési formák otthona a Munkásművelődési Központ, amely különböző csoportok széles körét fogja össze.

A városban számos nemzetközileg elismert egyesület (Vasas Táncegyüttes, Rosti Pál fotóklub, Viadana kamarakórus, Dunaújvárosi Vegyeskar, stb.) és több civil szervezet működik. Gyűjtemények (pl. Kovácsmúzeum) és nem intézményesített értékek (pl. köztéri alkotások) találhatóak a városban. Vannak kulturális rendezvények is, amelyek mennyiségileg és minőségileg is fejlesztésre szorulnak.

A városközpontban található Dózsa Mozicentrum, szinte egyedülállóan Magyarországon, premier moziként működik, emellett art mozi, art videotéka is.

A város kulturális intézményei:

- Bartók Kamaraszínház és Művészetek Háza
- Kortárs Művészeti Intézet
- Munkásművelődési Központ
- József Attila Könyvtár
- Intercisa Múzeum
- Dózsa Mozicentrum
- Békevárosi Közösségi Klub
- Technikumi Klub
- Pentele Klubház

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kiemelt térségi szerepkörrel rendelkezik a város a kultúra területén is ➤ Könyvtári kultúra magas színvonalú a városban ➤ Az önkormányzat jelentősen támogatja a egyedi kulturális eseményeket ➤ Összefogásra, együttműködésre képes önálló, széles spektrumú kulturális intézmények (színház, MMK, mozi, múzeum, kiállító terem, zenepavilon, stb.) működnek a városban ➤ Iskolaszínház működik a Bartók Kamaraszínház és Művészetek Házában (kötelező olvasmányok feldolgozása) ➤ Palotás József, Várnai Gyula, Móder Rezső, Birkás István dunaújvárosi Munkácsy-díjas művészek ➤ Aktív és széles skálájú civil szerveződések tevékenykednek a kultúra területén (nyugdíjasklubok, hobby körök) ➤ Rendszeres és széles spektrumú kulturális rendezvények vannak a városban ➤ Jelentős szobrászati alkotások találhatóak a városban ➤ Nemzetközileg elismert, hivatásos Táncszínház működik a színházban ➤ Nemzetközi hírnévvel rendelkező kórusok (Dunaújvárosi Vegyeskar, Dunaújvárosi Főiskola Női Kara, Viadana Kamarakórus) tevékenykednek Dunaújvárosban ➤ Aktív a zenei élet (kamarazenekarok, fúvószenekarok, amatőr együttesek, stb.) ➤ Több mint 20 szakmailag elismert képzőművész tevékenykedik a városban ➤ A Dózsa Mozicentrum, szinte egyedülállóan Magyarországon, premier moziként működik, emellett art mozi, art videotéka is (közönségtalálkozóval egybekötött díszbemutatók, hivatalos bemutatás előtti vetítések) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nincs városi levéltár ➤ A könnyűzenei együttesek szakmai összefogása nem valósult meg ➤ A helyi képzőművész-társadalom megosztott, érdekérvényesítő képessége nem jó ➤ A közművelődési intézményekben működő művészeti csoportok híre kevés fiatalhoz jut el ➤ A helyi klubok, szerveződések ritkán mutatkoznak meg városi szinten ➤ A különböző kulturális ágazatok, kulturális szervezetek között gyenge a koordináció ➤ Kulturális programok, lehetőségek nem állnak kellő mennyiségben és minőségben rendelkezésre ➤ A kulturális szervezetek anyagi helyzete, támogatása nem megfelelő ➤ A Nemzetközi Acélszobrász Alkotótelep és Szimpózium 2000 óta nem került megrendezésre ➤ A múzeum állandó kiállításának megújításra szorul ➤ Városi, irodalmi, művészeti folyóirat, kulturális-művészeti évkönyv nincs ➤ A városban nincs prózai színtársulat. ➤ A kulturális intézmények épületei közül néhány rossz állapotban van. ➤ A kulturális programok lehetőségek országos szintű kommunikációja nem elég hatékony. ➤ A helyi média nem támogatja eléggé a kultúrát. ➤ A városban élő, országos hírű művészeket nem támogatják kommunikációs tevékenységükben, így nem tudnak a várost országosan képviselő emblematikus alakká válni. ➤ A városi vezetők egy része nem érdeklődik a kultúra iránt, nem jelennek meg rendezvényeken, előadásokon, kiállításokon. ➤ A jelenlegi problémák, például az alacsony finanszírozás, már régóta fennállnak.

<ul style="list-style-type: none"> ➤ A Kortárs Művészeti Intézet országos rangú kiállítóhely ➤ Feltárt a római kori település, Intercisa fontos része a nemzeti kulturális örökségnek ➤ A városban szintársulat működik. ➤ Jelentős római kori értékek vannak a városban (római kori fürdő). ➤ A városban több neves író él és tevékenykedik. ➤ A kulturális intézmények kihasználtsága megfelelő. ➤ Dunapentelén klubház működik. ➤ Létezik Közművelődési Tanács, amelyben civil szervezetek vesznek részt. ➤ A kulturális bizottság évente egy városi kiadványt ad ki. ➤ A város hivatalos honlapja segít a kulturális intézmények és programjaik kommunikációjában. ➤ Jelentős képzőművészeti alkotások is (pl. mozaik, dombormű, stb.) találhatóak a városban. ➤ Létezik egy művelődési műhely, ami a kulturális intézmények közötti koordinációt hivatott javítani. ➤ A komolyzene terén megvalósul az együttműködés. ➤ Dunaújvárosban sok művészeti csoport van. ➤ Létezik egy átfogó Kulturális koncepció a városban. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Rengeteg olyan projektötlet merült fel az elmúlt 15 év alatt, ami elveszett, és soha sem valósult meg.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vannak kulturális pályázati források (NKÖM, NKA) ➤ Az infrastrukturális beruházások növelik a kulturális intézmények, események vonzókörzetét 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A magánszféra és a vállalati szféra művészetpártoló tevékenysége, hajlandósága gyenge ➤ A nehéz és bizonytalan gazdasági helyzetben csökken a támogatói kör ➤ Nincs ideje, pénze és igénye az emberek többségének a kultúrára ➤ A kulturális intézmények iránti igény csökken ➤ A kereskedelmi csatornákra az alacsony szintű kulturális műsorok a jellemzőek (valóságshow), amely csökkenti a kultúra iránti keresletet. ➤ A kulturális szféra magánfinanszírozása a jelenlegi adótörvények miatt nem elterjedt, nehézkes.

I) Sport

Dunaújváros már több éve a Nemzet Sportfővárosa címmel büszkélkedhet. Ennek oka az aktív és nemzetközi szintű sportélet. A városban Városi Sportiskola működik 900-1000 aktív taggal, akik továbbfejlődése a sportklubokban megoldott. A város sok sportlétesítménnyel bír, amelyek kielégítik a sportolni vágyók igényeit. A



sportszeretetet az aktív szurkolói klubok mellett a fejlett helyi tömegsport is mutatja. A tömegsport fejlesztése a jövőben kiemelkedő jelentőségűvé válhat.

Számos sportesemény van egy évben a városban, amely sok látogatót vonz.

A városi idegenforgalmi szolgáltatások alacsony színvonala – például a szálláshelyek kis száma – azonban akadályozza a sportturizmus nagyobb mértékű fejlődését.

A sport finanszírozása gyengült az elmúlt években a legfőbb támogató, a Dunaferri vállalatcsoport helyzete miatt.

Sajnos a város jelenleg nem rendelkezik átfogó sportfejlesztési programmal, illetve nincs egy határozott jövőkép a sporttal kapcsolatban.

A fentiek miatt a jövőben a város a Sportfővárosa díj helyett inkább a Nemzet Tömegsportvárosa cím elnyeréséért küzdhet majd.

A sport és a környezetvédelem céljai több esetben megegyeznek egymással. A tömegsport és a városi környezetvédelmi programok egyeztetés, illetve összehangolása pozitív hatással lehet a lakosság életminőségének fejlesztésében.

Sportlétesítmények a városban:

- Birkózó csarnok
- Fedett uszoda
- Atlétikai csarnok
- Csónakház
- Labdajáték csarnok
- Fedett jégcsarnok
- Labdarúgó stadion
- Teke és bowling pálya

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A városban nagyszabású „sportnapokat tartanak” (Bringatúra, Steel Ball, Négypróba, stb.) ➤ Dunaújvárosban Városi Sportiskola működik 8 sportág tehetségeinek kiválasztására, képzésére ➤ A sportiskolások továbbfejlődése a városi sportklubokban megoldott ➤ Dunaújvárosban a stadionépítési programban korszerű labdarúgó stadion alapjai épültek meg ➤ A város sportolói kiemelkedő eredményekkel büszkélkedhetnek, a városban működő összes szakosztály az ország élvonalába tartozik ➤ A sportolóink buzdítására szurkolói közösségek 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az egyes helyi szakosztályok gyakran egymással versenyeznek a sporttámogatás elnyeréséért ➤ Kerékpárutak nincsenek kiépítve ➤ Van szabadstrand, ami nem használható (iszapos) ➤ A sportlétesítmények egy része 10-20 éves, modernizálásra, felújításra szorul ➤ A város élsportja nagymértékben támaszkodik a helyi vállalatirias pénzinjekciójára, így a privatizáció bizonytalansággal jár ➤ A vívócsarnok nem a sportolókat szolgálja ki, radiátor szaküzletként működik ➤ A sportlétesítmények nincsenek kellően

<p>alakultak (Red Alert)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Az önkormányzat részt vállal a városi sportfinanszírozásban ➤ Vannak jelentős sportesemények, sikeres sportágak (rekreációs funkció) ➤ Gyakran rendeznek nemzetközi, válogatott meccseket a városi sportlétesítményekben ➤ Fejlett a helyi tömegsport, sokan vesznek részt sportnapokon, kondiznak, aerobikoznak, stb. ➤ Gazdag a város sportrendezvény kínálata (rally, Thai Bokszt Gála, stb.) ➤ A városban sok a sportlétesítmény (uszoda, jégpálya, motocross pálya, sport-reptér, stb.) ➤ A város több éve a Nemzet Sportfővárosa címmel büszkélkedhet ➤ Mind a helyi, mind az országos média figyelemmel kíséri a városi sportéletet ➤ A város lakossága büszke, szereti a sportolót ➤ Vannak a szabadidős-rekreációs tevékenységek bővítésére alkalmas lehetőségek (Kádár-völgy, Vidámpark, Szalki-sziget) ➤ A főiskolán jelentős a sportélet, a szakosztályok jelentős sikereket érnek el. ➤ Két műfüves focipálya építése, a BMX pálya és a Dunaferri iskola salakos pályájának felújítása folyamatban van. ➤ A Dunaferriben és a főiskolán jól működik az utánpótlásképzés. 	<p>kihasználva</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A szabadidős lehetőségek publicitása nem megfelelő ➤ A harcművészetek művelői között szinte semmilyen együttműködés nincs ➤ Az iskolaigazgatókat nem vonják be kellőképpen a sportfejlesztésbe, az érdekeket nem hangolják össze.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az Unió csatlakozással a sportolók előtt is új lehetőségek, piacok nyílnak ➤ A fiatalság példaképeket találhat magának a sztársportolók között ➤ A sportlétesítmények önkormányzati tulajdonba vétele jellemző folyamat Magyarországon. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nincs ideje, pénze az embereknek az egészséges életmódra, sportra ➤ A városi sportbarát társadalom is öregszik ➤ Egyre drágábbak és költségesebbek a sportok ➤ A város sportjának nincs határozott jövője, jövőképe. ➤ A vállalati tőke sportba való bevonása nehézkes.

m) Gazdaság és vállalkozások

Dunaújváros egy erős magyar középváros, és az infrastrukturális fejlesztések egyre nagyobb lehetőségeket biztosítanak a város számára.

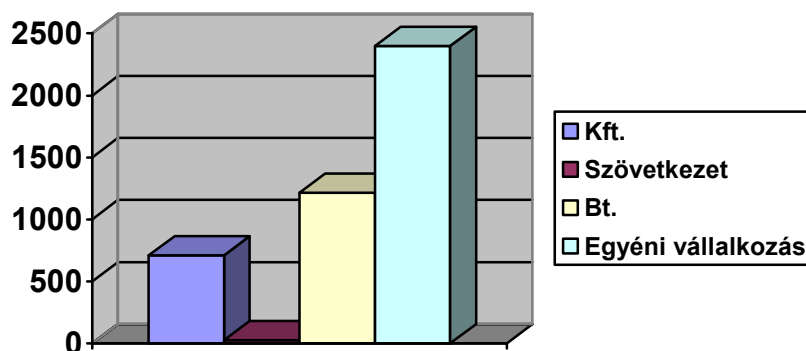
Dunaújváros gazdasága monokulturális, azaz messze a legjelentősebb tényező a gazdaságban a Dunaferri vállalatcsoport. Ebből adódóan komoly ipari munkakultúra alakult ki. A vállalatcsoport mellett csak kevés középállalkozás működik a városban, és a kisvállalkozások száma is elmarad az országos átlagtól. A jelenlegi gazdasági szerkezet átalakulás alatt van, de a folyamat nagyon lassú. Ezt gyorsíthatják fel az

infrastrukturális nagyberuházások (autópálya, híd), amelyek a befektetőkért vívott versenyben is komoly előnyt fognak jelenteni.

A 30 hektáros Dunaújvárosi Ipari Parkból már csak 12 ha szabad terület maradt, ebből is 4,5 ha a legnagyobb egybefüggő telek. Nagy probléma tehát az egybefüggő, nagy ipari-kereskedelmi területek hiánya.

A Dunaújvárosi Főiskola gazdasági szerepe fontos, ami egyrészt a foglalkoztatottak viszonylag nagy számában nyilvánul meg, másrészt a főiskolán tanuló diákok jelentős összeget költenek el a városban, ami a helyi vállalkozások bevételeként realizálódik. A főiskola, illetve a többi oktatási intézmény kiemelkedő szerepet játszik a munkaerő utánpótlás biztosításában is. A munkaerő-piaci kereslet és kínálat összehangolása azonban még fejlesztésre szorul.

Működő vállalkozások megoszlása a vállalkozás formája szerint Dunaújvárosban



Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Meglévő ipari kultúra, szakképzett munkaerő (több műszakos munkavégzéshez szokott) áll rendelkezésre ➤ Ipari szolgáltató vállalkozások kínálata széleskörű (karbantartás, minőségbiztosítás, logisztika) ➤ Inkubátorház működik ➤ Országos átlagnál magasabb lakossági adóerő-képesség ➤ A város megyei jogú, társadalmi, gazdasági, munkahelyi és lakóhelyi szempontból egyaránt fontos szerepet tölt be ➤ Városunkban a pályakezdekők munkanélküliségi rátája az országos és megyei átlagnál alacsonyabb 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A város gazdasági fejlődésének üteme elmarad a hasonló nagyságrendű városokétól ➤ Az önkormányzat a helyi gazdasági folyamatok fejlesztésében és támogatásában kevés szerepet vállal ➤ A város térségi gazdasági vezető szerepe folyamatosan gyengül ➤ A gazdaság monokulturális, kevés a középvállalkozás ➤ Meglévő vállalatok közötti kommunikáció, együttműködés és partnerség gyenge (pl. kevés helyi beszállítói kapcsolat) ➤ Gyenge a kutatás-fejlesztési tevékenység a vállalatoknál ➤ Alacsony a vállalkozási sűrűség és a lakosság

	<p>vállalkozási aktivitása</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A lakosok elégedetlenek a munkahelyek sokszínűségével ➤ Alacsony a népesség iskolázottsága (pl. érettségizettek aránya) ➤ Nagyterületű ipari és kereskedelmi létesítmények elhelyezésére a város adottságai csak korlátozott mértékben adnak módot, nincs megfelelő terület ➤ A nagymértékű ipari tevékenység miatt a város közepesen szennyezett ➤ A társadalomorientált marketing szemléletmód és eszközei nem elterjedtek a helyi vállalatoknál ➤ A vállalkozások és a képző intézmények közötti partnerség gyenge.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kedvező a város földrajzi fekvése (a Duna a VII. sz. európai korridor, a 6-os út az V/C európai korridor, Budapest közelsége) ➤ A Nemzeti Fejlesztési Terv főleg a gazdaság fejlesztését támogatja (munkaerő képzése, új munkahelyek, beruházások, stb.) ➤ Versenypozíció nőhet a logisztikai előnyök kihasználásával ➤ Az innováció kiemelten támogatott terület (innovációs alap) ➤ A társadalomorientált marketing szemléletmód folyamatosan felértékelődik ➤ A logisztika jelentősége nő 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az EU belépéssel korlátozott az adható gazdasági kedvezmények lehetősége ➤ Kieleződik a verseny a kistérségek között a befektetőkért, a lakosokért és a forrásokért ➤ Országos szinten túlképzés van a diplomás munkavállalókból ➤ A Dunafer, mint a város legnagyobb foglalkoztatója, nem tudja felszívni a pályakezdeket ➤ A szakmunkások megítélése, a szakmunkás szakma presztízse nagyon alacsony

n) Turizmus, idegenforgalom

Dunaújváros idegenforgalma a rendszerváltás után drasztikusan visszaesett. Az utóbbi években egyre több attrakció alakul ki (főleg a sport és a kultúra területén), de a szálláshely-kapacitás még mindig minimális. A város jó lehetőségekkel rendelkezik speciális turisztikai területeken (sport, kultúra, konferencia), és a környéken is vannak potenciális attrakciók, lehetőségek.

A turisztikai fejlesztések intézményi háttere kialakult (Kistérségi Európai Unió és Idegenforgalmi Kht., Tourinform Iroda), van elfogadott Térségi Turisztikai Fejlesztési Koncepció és Terv is. Vannak előrehaladott állapotban lévő projektek is (Szalkisziget rehabilitációja), azonban a Nemzeti Fejlesztési Terv 2004-2006-os kiírásai nem kedveznek a helyi turisztikai fejlesztéseknek.

Turisztikai szolgáltatók Dunaújvárosban:

Szolgáltató típusa	Db
Szálláshely	11
Vendéglátóhely	
<i>Bár, kocsmá</i>	38
<i>Zenés szórakozóhely</i>	3
<i>Cukrászda, fagyizó</i>	8
<i>Melegkonyhás üzlet</i>	31
<i>Egyéb nem melegkonyhás üzlet</i>	69
Összesen:	149

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Dunaújváros sok és komoly idegenforgalmi potenciállal rendelkezik (természeti értékek, történelmi emlékek, kultúra, sport, stb.) ➤ Több projekt valósult meg a látogatottság növeléséért ➤ A városban Tourinform iroda és Kistérségi Európai Unió és Idegenforgalmi Kht. működik ➤ A városi szálláslehetőségek fejlődése, fejlesztése folyamatban van. ➤ A főiskolai hallgatók egyfajta sajátos és széles turisztikai réteget jelentenek a városnak. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alacsony idegenforgalmi kínálat, pedig vannak potenciálok, de azok kihasználatlanok (természeti értékek, történelmi emlékek, kultúra, sport, stb.) ➤ A város köztisztasága nem jó ➤ Van szabadstrand, ami nem használható (iszapos) ➤ A köztérek, közparkok elhanyagoltak (szemetes, kevés a virágágyás, stb.) ➤ Szennyvízcsatornák sokszor kellemetlen szagot árasztanak a lakóövezetben ➤ Nincs elég szálloda, szálláshely és nincs elég idegenforgalmi attrakció ➤ A turizmus a városban az elmúlt évtizedben nagymértékben visszaesett ➤ A lakosság és a vendégforgalom pihenési igényeit a felszereltség-berendezettség nivótlanosága miatt nem kellő színvonalon kielégítő kínálat jellemzi ➤ A város nem rendelkezik olyan nagy tömegű, kimagasló jelentőségű értékkel, mint a hasonló nagyságú történelmi városok többsége ➤ A Belváros és a Vasmű között épültek ugyan kerékpárutak, de a városon átvezető és az agglomerációs kapcsolatokat megadó hálózat hiányos ➤ A turisták száma csekély és csökkenő ➤ A városban eltöltött vendégéjszakák száma kevés és csökkenő ➤ Alacsony a városi szálláshelyek száma ➤ Az ipari park környezetszennyezése kedvezőtlen a turizmus számára ➤ Idegenforgalmi arculat kialakulatlan ➤ A kereskedelmi és szórakozóhelyek minősége és száma nem kielégítő ➤ Nem összehangolt a turisztikai- és a városfejlesztés (nincs szállás↔nincs attrakció) ➤ Retro hangulat, nosztalgiahullám és az ehhez kapcsolódó külsőségek kihasználatlanok, nincsenek hozzá kapcsolódó rendezvények ➤ Ifjúsági szabadidős tevékenységi kínálat alacsony ➤ A város zöldterületeinek, parkjainak intenzifikálása (köztéri virágosítás) nem megoldott ➤ A múzeum állandó kiállítása elavult, megújításra

	<p>szorul</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Város esztétikai fejlesztése nem hatékony ➤ A városban élő, országos hírnévű művészeket nem támogatják kommunikációs tevékenységükben, így nem tudnak a várost országosan képviselő emblematikus alakká válni. ➤ A kulturális programok, lehetőségek országos szintű kommunikációja nem elég hatékony. ➤ A turizmushoz kapcsolódó információs rendszer (pl. táblák) nem megfelelő a városban. ➤ A városban a sportturizmus lehetőségeit nem használják ki. ➤ A városban kevés a kapcsolatteremtést elősegítő szórakozóhely, és ezek színvonala is gyenge. ➤ A helyi buszmenetrend főként az ipari üzemek munkaidejéhez igazodik. ➤ A rendezvénykoordináció gyenge a városban. ➤ A programok helyi népszerűsége nem megfelelő, méltatlanul elutasítja őket a helyi közönség. ➤ A testvérvárosokkal kialakított kapcsolat fejlesztésre szorul. ➤ Az évente megrendezésre kerülő Mozaik Fesztivál egy bizonyos rétegnek nyújt szórakozási lehetőséget. ➤ A táncvilágbajnokság színvonala fejlesztésre szorul, főként a szálláshelyek hiánya és kevésbé jó minősége miatt.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kedvező a város földrajzi fekvése (a Duna a VII. sz. európai korridor, a 6-os út az V/C európai korridor) ➤ Az infrastrukturális nagyberuházások pozitívan befolyásolják a látogatottságot, az elérhetőséget ➤ A kistérségben is vannak turisztikai értékek ➤ A belföldi turizmus iránti igény nő 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Erős a turisztikai verseny ➤ A környezet leromlása ➤ Szomszédos turisztikai területek erősödése ➤ Az emberek igényei a rekreációs lehetőségekkel kapcsolatban egyre csökkennek; manapság már kevesebben járnak sportolni, szórakozni

o) Imázs

Dunaújváros imázsa általában véve negatív országos és helyi szinten is. Az elmúlt években többnyire negatív hírek jutottak el az országos médiába (Dunaferr nehéz gazdasági helyzete, privatizációja, balesetei, politikai botrányok). A városról kialakult kép egy erősen szennyezett, szocialista ipari-munkásváros. A város pozitív értékei (sok zöld felület, iskolaváros, kultúra) nem megfelelően kommunikáltak, kivéve talán az élsportot.



Ennek köszönhető, hogy főként azok vélekednek negatívan a városról, akik még nem jártak a városban. Aki egyszer idelátogat, az pozitívan vélekedik Dunaújvárosról, főként a parkok, a Duna-part, a szocreál épületek szépsége miatt. Az imázst javító eszközrendszer használata esetleges. Vannak kezdeményezések, előremutató lépések, de ezek hatékonysága a koordinátlanság miatt alacsony. Nincs meg az ilyen irányú tevékenységet összefogó háttér sem (feladatterv, felelős, stb.). Lehetőségek pedig vannak: a város sok pozitív értékkel rendelkezik, és vannak kihasználatlan csatornák (kollégisták, turisták, nemzetközi vásárok, stb.).

Erősség	Gyengeség
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A város meglévő formai arculati elemeinek alkalmazása megfelelő ➤ Dunaújváros megyei jogú város státuszú ➤ A város megítélése jobb, mint a Dunaferre ➤ A lakosság pozitívan értékeli a közlekedési viszonyokat, a lakóhely funkciókat és elégedettek a munkavállalási körülményekkel ➤ Nagy hangsúly a lakosság környezetvédelmi tudatának formálása (Föld napi akció, Takarítási Világnap, Kis Biológusok Versenye, Körlánc környezetvédelmi mozgalom, Autómentes nap, környezetvédelmi konferenciák) ➤ EU Harmonizációban Élénjáró Város Díja 2001: Megvalósítás, Integráció, Információ és Környezeti Nevelés ➤ Dunaújváros Önkormányzata 2002-ben elnyerte az NKÖM által kiírt Múzeumpártoló Önkormányzat díjat ➤ Palotás József, Várnai Gyula, Móder Rezső, Birkás István dunaújvárosi Munkácsy-díjas művészek ➤ A város több éve a Nemzet Sportfővárosa címmel büszkélkedhet ➤ A város lakossága büszke, szereti a sportolót ➤ Regionális szinten a városi szakértők elismertek, képviselik a térséget 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Objektív arculati elemek negatívan értékelték a közvélemény szemében (múlt, profil, technológiai szint, stb.) ➤ Tartalmi arculati elemek negatívan értékelték a közvélemény szemében (ügyfélkezelés, hangvétel, stílus, stb.) ➤ Személyi arculati elemek negatívan értékelték a közvélemény szemében (fellépés, szimpátia, megjelenés, öltözködés, tárgyalókészség, felkészültség, nyelvismeret, stb.) ➤ Külső imázs rossz, a város nem vonzó (turisztikailag és letelepedés szempontjából sem) ➤ A Dunaújvárosi Főiskola imázsa rossz, ismertsége gyenge ➤ A várost sokszor azonosítják a Vasmúvel ➤ A lakosok nem értékelik eléggé a város esztétikai értékeit és a földrajzi adottságokat ➤ Gyenge a lokálpatriotizmus, a lakosok nem ismerik a helyi értékeket, adottságokat, erősségeket ➤ A város nem rendelkezik olyan nagy tömegű, kimagasló jelentőségű értékkel, mint a hasonló nagyságú történelmi városok többsége ➤ Idegenforgalmi arculat hiánya ➤ Az imázskutatás nem terjed ki a környező településekre ➤ Helyi lakosok tudatformálása nem elég hatékony ➤ Imázskutatás és elégedettségvizsgálat hiánya az egészségügy területén („Milyen egészségügyet szeretnénk Dunaújvárosban?”) ➤ Az itt lakók elégedetlenek a város köztisztaságával ➤ A városhierarchiában elfoglalt hely romlott, romlik
Lehetőség	Veszély
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A városban tanuló jelentős számú kollégista elősegítheti a városról kialakult kedvezőtlen imázst javítását (kommunikációs célcsoport) ➤ Új eszközök jelentek meg e területen (honlap) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A településmarketing megítélése és céljai tisztázatlanok ➤ A helyi médiumok között van, mely a városmarketing aktivitást, a marketing kommunikációt politikai alapon közelíti meg ➤ A negatív információk hírértéke magasabb a pozitívakénál a média számára

- | | |
|--|--|
| | ➤ A nemzetközi kapcsolatok kialakítása, fenntartása nagyon költséges |
|--|--|

p) Kommunikáció, PR

Dunaújvárosban a kommunikáció eléggé változó képet mutat.

A városban a legfőbb hírforrás az önkormányzat. Az önkormányzat médiakapcsolatai (sajtóreferens is dolgozik) és intézményeivel való kommunikációja jó, azonban szükséges az egyes célcsoportokra (vállalkozások, lakosok, intézmények) igazított marketing kommunikáció kialakítása. A helyi tényezők sokszor információ hiánnyal küzdenek: egyes eseményekről csak későn kapnak hírt, a város értékeiről tevékenységeiről kevés az információ, ami nem jut el a célcsoportokhoz. A vállalatok belső egymás közötti kommunikációja is fejletlen.

A kommunikáció alapvető eleme az üzenet, a hír. A hír azonban nem minden célcsoport esetében bír ugyanolyan értékkel és tulajdonságokkal. Az információk közlésekor tehát figyelemmel kell lenni a célcsoport hírérzékenységére és elvárásaira.

Emellett vannak előremutató együttműködések, főleg a civil szervezetek között. Ők az érdekképviselő zászlovivői is, de ezirányú tevékenységük még fejletlen (főleg a betegek és a fogyatékosok érdekeiben).

Dunaújváros média-ellátottsága jónak mondható, a médiumok minden formája jelen van a városban, és széles skáláját kínálja a kommunikációs és hirdetési lehetőségeknek.

Médiumok Dunaújvárosban:

Önkormányzat által támogatott, fenntartott médiumok:

- Dunaújvárosi Televízió
- Dunaújváros hivatalos honlapja
- Dunaújvárosi Hírlap
- Hét Nap
- Rádió 24
- EL-DO rádió
- Dunaújváros.com – Online
- Dunaferri Hetilap
- Hirdetési újságok

Nem önkormányzati médiumok:

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az önkormányzat médiakapcsolatai kiválóak ➤ Rendezvényekhez kapcsolódó külső PR és reklámtevékenység, eseménymarketing megfelelő ➤ A kórház rendszeresen megjelenik a helyi médiában, jó a kapcsolat ➤ A kórház PR-tevékenységének jól működő elemei vannak (Szent Pantaleon ünnepség, Semmelweis-nap Dunaújváros Egészségügyéért Díj) ➤ Mind a helyi, mind az országos média figyelemmel kíséri a városi sportéletet ➤ Városháza és az önkormányzat intézményei, önkormányzati tulajdonú társaságok közötti kommunikáció jól funkcionál ➤ Sikeres kommunikáció a lakosság környezetvédelmi tudatának formálására (Föld napi akció, Takarítási Világnap, Kis Biológusok Versenye, Körlánc környezetvédelmi mozgalom, Autómentes nap, környezetvédelmi konferenciák) ➤ A polgármesteri hivatalban rendszeresen használnak kommunikációs eszközöket (tábla, ügyféliroda, hírlevél) az ügyfelek tájékoztatására. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az ügyfelek és a hivatal, városháza közötti kommunikáció nem megfelelő ➤ Önkormányzat és a lakosság közötti kommunikáció nem kielégítő ➤ A városi kommunikáció célja és a célcsoportok nincsenek definiálva (szegmentáció) ➤ Az önkormányzati belső PR szinte teljes hiánya ➤ A város külső kommunikációja esetleges, szakmailag nem átgondolt és nem követ egy egységes koncepciót, tervet, időrendet, célokat ➤ A lakosok nem ismerik a helyi értékeket, adottságokat, erősségeket ➤ A közművelődési intézményekben működő művészeti csoportok kommunikációja nem éri el a fiatalságot ➤ A városról évente kevés információs anyag jelenik meg, és ennek sincs felelőse ➤ A város nemzetközi kapcsolatai kulturális szempontból nem hatékonyak ➤ A különböző kulturális ágazatok, kulturális szervezetek között gyenge a koordináció ➤ A szabadidős lehetőségek publicitása nem megfelelő ➤ Több olyan marketing eszköz létezik, amit nem használnak a városban (Personal selling (személyes eladás), Sales promotion (eladásösztönzés), E-marketing (internet marketing), DM (direkt marketing)) ➤ Országos és nemzetközi médiumok alkalmazása nem elég hatékony ➤ A lakosság városra vonatkozó információigényének kielégítése nem megfelelő ➤ Helyi lakosok tudatformálása nem hatékony, gyenge a lokálpatriotizmus ➤ Az egészségügyi marketing és kommunikáció nem hatékony ➤ Városi programokat nem egyeztetik a szervezők ➤ Kulturális intézmények internetes elérése nem lehetséges vagy elavult ➤ Az ifjúsági intézmények (Információs és Tanácsadó Iroda, Gyermejjóléti és Családsegítő Szolgálat, Egészségmegőrzési Központ) közötti kommunikáció és együttműködés fejlesztésre szorul ➤ Nemzetközi ifjúsági kapcsolatrendszer fejlesztésre szorul, nem hatékony ➤ A szabadidős lehetőségek publicitása nem megfelelő ➤ Az önkormányzati kommunikáció rendszertelen, „kampányszerű”. ➤ A hivatali munkával kapcsolatban a média kevés hírt közöl. ➤ A média legtöbbször csak a tájékoztató jellegű hírekre reagál, a figyelemfelkeltésre összpontosít, és főként a közgyűlésben

	<p>elhangzottak érdeklík.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ A hivatal munkájáról nem készül rendszeresen összefoglaló információs anyag a média részére, sokszor csak a közgyűlési anyagból tájékozódhatnak az érdeklődők. ➤ Sokszor zavar van a kommunikációban, nem közlik le időben a híreket, csúsztatásokat közölnek. ➤ A helyi média nem eléggé érzékeny a kultúrára, és gyakran a cikkeket írók nem értenek az adott területhez. ➤ A jeles helyi művészeket nem értékeli kellőképpen, illetve a kommunikáció terén kevés támogatást kapnak.
Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ A vállalati belső kommunikáció és PR javításával a bizonytalanság csökkenthető a munkahelyeken ➤ A kommunikációs eszközök forradalmi fejlődésen mentek, mennek keresztül ➤ A partnerség és kommunikáció alapelvei a fejlesztési szakpolitikákban 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A helyi médiumok között van, amely a városmarketing aktivitást, marketing kommunikációt politikai alapon közelíti meg ➤ A negatív információk hírértéke magasabb a pozitívakénál a média számára ➤ A nemzetközi kapcsolatok kialakítása, fenntartása nagyon költséges ➤ Fontos az ügyintézés a hivatal szempontjából, viszont nem biztos, hogy a normális működésnek van hír értéke. ➤ A médiában sok a közérdekű információ, de ez nem biztos, hogy érdeklődésre talál a lakosság körében. ➤ Manapság jellemzően információdömping van a médiában. Az egyes emberek gyakran nem tudnak kellően eligazodni a hírek között.

r) Önkormányzati funkciók

Dunaújváros Megyei Jogú Város Önkormányzata nehéz anyagi helyzetben van (az országos tendenciákkal egyezően), a fejlesztések azonban folyamatosak maradtak, és az önkormányzat több nem kötelező feladatot is ellát. A város térségi szerepkörrel rendelkezik számos társadalmi-gazdasági területen.

A hivatal kiváló munkáját több díjjal is elismerték, a belső kommunikáció viszonylag jól funkcionál. Vannak azonban javítandó területek: az ügyfelekkel való kommunikáció, a betelepülő vállalkozások kezelése (egyablakos rendszer), belső PR, együttműködés és kommunikáció a környező településekkel, a vagyongazdálkodás fejlesztése és projektszemléletű feladatfinanszírozás többek között.



Az önkormányzati kommunikáció szintjei:

Külső kommunikáció: A hivatal kommunikációja	<ul style="list-style-type: none"> a fenntartott intézményekkel ügyfelekkel (lakosok, vállalkozások) médiával kormányzattal testvérvárosokkal A Megyei Jogú Városok Szövetségével
Belső kommunikáció: A hivatal kommunikációja	<ul style="list-style-type: none"> a hivatallal a képviselőtestülettel az önkormányzat szerveivel, a bizottságokkal

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Épített környezet védelme jellemző az Önkormányzatnál ➤ A városi fejlesztések folyamatosak (belváros rekonstrukciója, játszótérek szabványosítása, stb.) ➤ Az önkormányzat támogatja az egyedi kulturális rendezvényeket ➤ Az önkormányzat médiakapcsolatai kiválóak ➤ Dunaújváros megyei jogú város státuszú ➤ EU Harmonizációban Élenjáró Város Díja 2001: Megvalósítás, Integráció, Információ és Környezeti Nevelés ➤ Dunaújváros Önkormányzata 2002-ben elnyerte az NKÖM által kiírt Múzeumpártoló Önkormányzat díjat ➤ Városháza és az önkormányzat intézményei, önkormányzati tulajdonú társaságok közötti kommunikáció jól funkcionál ➤ Kiemelt térségi szerepkörrel rendelkezik a város (gazdaság, közigazgatás, oktatás, lakossági szolgáltatások, kultúra, sport, stb.) ➤ Az önkormányzat a nehéz költségvetési helyzet ellenére a vállalt feladatainak körét nem szűkítette ➤ A polgármesteri hivatal belső kommunikáció jól funkcionál ➤ Dunaújváros önkormányzata szociális feladatait magas színvonalon, teljes körűen látja el, elkötelezett ez ellátórendszer fenntartása iránt ➤ Az önkormányzat kiemelten kezeli a családalapítók első lakáshoz jutását kedvezményes ingatlan és telekvásárlással ➤ Az önkormányzat részt vállal a városi sportfinanszírozásban ➤ Az önkormányzatnál tudatos környezetvédelmi tevékenység folyik (környezetvédelmi rendelet, hulladékgazdálkodási terv, önálló környezetvédelmi iroda, a környezetvédelmi iroda szakembereinek kvalitása, szakmai elhivatottsága) ➤ Országos átlagnál magasabb a lakossági 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az ügyfelek és a hivatal, városháza közötti kommunikáció nem megfelelő ➤ Önkormányzat és a lakosság közötti kommunikáció nem kielégítő ➤ Az önkormányzat tartalmi arculati elemei negatívan értékelték a közvélemény szemében (ügyfélkezelés, hangvétel, stílus, stb.) ➤ Személyi arculati elemek negatívan értékelték a közvélemény szemében (fellépés, szimpátia, megjelenés, öltözködés, tárgyalókészség, felkészültség, nyelvismeret, stb.) az önkormányzatnál ➤ Az önkormányzati belső PR szinte teljes hiánya ➤ Gyenge az együttműködés Dunaújváros és a kistérség önkormányzatai között ➤ A csökkenő ráfordítások és a vagyonértékesítések nyomán csökken az önkormányzati befolyás ➤ Az érdekvérvényesítés nem elég hatékony (pedig 4 országgyűlési képviselője van, megyei jogú város) ➤ A lakosok negatívan ítélik meg a közélet tisztaságát ➤ Elenyésző a város ifjúságra fordított önkormányzati támogatása a város nagyszámú fiatalságát tekintve ➤ Az önkormányzati lakáshoz juttatás folyamatából teljes mértékben kiszorultak a fogyatékos emberek, hiszen jelenleg az önkormányzat nem rendelkezik akadálymentes lakással ➤ Bénító forráshiány, tűzoltásszerű önkormányzati forrásallokáció az egészségügyben ➤ Minőségi definíciók elégtelensége az önkormányzat oldaláról, az önkormányzat nem fogalmazza meg elégségesen az intézményekkel szemben az elvárásait ➤ Az önkormányzat a helyi gazdasági folyamatok fejlesztésében és támogatásában kevés szerepet vállal

<p>adóerő-képesség, ami nagyobb bevételt jelent</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Több területen is úttörő tevékenységet folytat a helyi önkormányzat (munkaerő-gazdálkodás, pályázati koordináció) ➤ A városvezetés és a főiskola között folyamatosan javul a kapcsolat, és jelenleg több közös projekt tervezése és megvalósítása zajlik. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Az önkormányzat vagyongazdálkodása nem átlátható és eredményes ➤ Önkormányzat anyagi helyzete rossz ➤ Kevés az új munkahelyek teremtését támogató intézkedés, beruházás ➤ Letelepedő szakembereknek (orvosok, közjegyzők, stb.) nem kapnak kedvezményeket az önkormányzattól (pl. bérlet) ➤ Helyi vállalkozások (kis-nagy) támogatása csekély, a gazdaságélénkítésre nem születnek hatékony megoldások ➤ Nincsenek kidolgozott módszerek a szennyező cégek környezetvédelmi beruházásainak ösztönzésére ➤ Az ISO-14001 vagy EMAS környezetirányítási rendszerek bevezetése nem történt meg az önkormányzatnál, illetve az önkormányzat nem támogatja a helyi cégeknél történő bevezetést ➤ Nem alakultak ki, nem támogatottak a lépcsőzetes lakáscseréket elősegítő mechanizmusok ➤ A képzőművészek a szakmai-városképi döntések előkészítésében csak esetlegesen vesznek részt ➤ Hiányos nyelvtudás az önkormányzatnál ➤ A hivatali kommunikáció nem elég egységes. ➤ Sok az olyan lehetőség a városban, amit a helyiek, a város vezetése nem használ ki. ➤ Az önkormányzat általában csak intézményeket támogat. A finanszírozás ezen formája azonban sok csoportot kirekeszt, tehát nem eléggé hatékony. Emellett a finanszírozási problémák a versenyhelyzet kialakulását és erősödését is eredményezhetik; az egyes csoportok, intézmények, szférák egymás versenytársaivá válnak.
<p>Lehetőségek</p>	<p>Veszélyek</p>
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bővülő pályázati lehetőségek az önkormányzatok számára ➤ Új eszközök fejlődtek ki az önkormányzati funkciók ellátására (e-önkormányzat) ➤ Sok fajta képzés áll rendelkezésre a személyi állomány szakmai fejlesztésére 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beavatkozó államigazgatás helyett még nem valósult meg a demokrácia megkövetelte szolgáltató közigazgatás sem eszmei, sem a végrehajtás szintjén ➤ Az önkormányzatok normatív forrásai folyamatosan szűkülnek ➤ Az EU belépéssel korlátozott az adható gazdasági kedvezmények lehetősége ➤ Kieleződő verseny a kistérségek és városok között a befektetőkért, lakosokért és a forrásokért ➤ Átalakuló államigazgatási rendszer (régiók, kistérségek, települések változó szerepe) ➤ A projekt alapú feladatfinanszírozás nem elterjedt az önkormányzatoknál



t) Versenytársak, versenyhelyzet

Dunaújvárost ipari városnak tervezték, és a mai napig az ipar játsza a legfontosabb szerepet a város gazdasági életében. A kialakult ipari kultúra (emberek és szervezetek) a város egyik legfontosabb értéke. Mint iparvárosnak, komoly versenytársai vannak főként a Dunántúlon (Székesfehérvár, Tatabánya, Győr). A nemzetközi telephelyversenyben Dunaújváros azonban jelentős hátrányban van a marketing nem megfelelő alkalmazása, a nagy kiterjedésű iparterület hiánya és az infrastruktúra elmaradottsága miatt.

Ez utóbbi jelentős előny lesz, amint megépül a fővárosból az autópálya és a Duna-híd, hiszen a város földrajzilag központi elhelyezkedése adottság. Dunaújvárosnak ekkor már logisztikai központként is meg kell jelennie a piacon, ahol szintén számos versenytársa akad (Székesfehérvár, Budaörs, Törökbálint). A város azonban komoly előnnyel fog rendelkezni az infrastrukturális beruházások megvalósulásával (az M8-as autópálya is tervben van 2015-ig) és az intermodalitással (vasút, autópálya, kikötő, repülőtér). Dunaújváros logisztikai központi funkciója előmozdíthatja az eddigi Budapest-centrikusság enyhülését.

A lakosság Dunaújvárosból a környező településekre áramlik, a városnak azonban mégsem versenytársai a „demográfiai piacon” ezek a települések, hiszen azok lakosai ezer szállal kötődnek az interregionális szolgáltató központ szereppel is rendelkező városhoz. Az igazi versenytársak azok az agglomerációk, térségek, amelyek ma Magyarországon vonzzák a humán erőforrást (főleg a magasan kvalifikált szakembereket) az ország egész területéről. Ezek leginkább a nyugati megyeközpontok (Székesfehérvár, Tatabánya, Győr) és természetesen Budapest. A főváros azonban nem tekinthető versenytársnak, hiszen egy teljesen más szintet képvisel.

Dunaújváros képzési és oktatási rendszere fejlett, így a város az oktatási szférában komoly versenyelőnyökkel rendelkezik. A középiskolai oktatást figyelembe véve Székesfehérvár és Kecskemét jelenthet konkurenciát Dunaújvárosnak, de az oktatási formák sokszínűsége, és az intézmények közelsége térségi oktatási centrum szerepet ad a városnak, amit mindenképpen erősíteni kell.



Dunaújvárosban önálló felsőoktatási intézmény van, a Dunaújvárosi Főiskola, amely speciális szakjaival (informatikus, regionális gazdaságtan) országos szinten is kiemelkedő, és fejlődése példaértékű. Ezen a piacon a város versenytársa a többi felsőoktatási központ (Székesfehérvár, Győr, Veszprém, Pécs), Budapestet, mint várost, itt sem soroljuk ide.

A város ipari beállítottsága miatt az idegenforgalmi szerep eddig nem kapott nagy hangsúlyt. Dunaújvárosnak jelentős versennyel kell szembenéznie az idegenforgalmi piacon, mivel olyan történelmi városok és üdülőhelyek közelében helyezkedik el, mint Székesfehérvár, Tác, a Velencei-tó vagy a Balaton. Emellett viszont a város egyedülálló, szocreál stílusban épült belvárosa, a római kori emlékek, a magas szintű, modern művészeti aktivitás jelenlétével kialakult Acélszobrász szoborpark és természetesen a gyönyörű Duna-part felkeltheti az említett turisztikai központok látogatóinak érdeklődését, és turistákat vonzhat a térségbe. A turizmus terén azonban jelentős hátrányt jelent Dunaújváros számára, hogy a többi idegenforgalmi központhoz képest a szolgáltatások száma és színvonala alacsonyabb, illetve, hogy a város imázsa negatív.

Idegenforgalmi szempontból fontosak a térségben meglévő és kialakuló turisztikai értékek, amelyek nagyban befolyásolhatják a város látogatottságát is. Ilyen érték például a Dunaföldvári vár, vagy a jelenleg fejlesztés alatt álló nagykarácsonyi Mikulásfalva. Dunaújváros ezen a téren csak a térséggel összefogva érhet el sikereket!

Dunaújváros a Duna partján fekszik, ezért versenyre kell kelnie a szintén Duna partján elhelyezkedő üdülőközpontokkal, mint például Komárom, Győr, vagy akár Esztergom és Visegrád környéke.

Kiemelkedő idegenforgalmi érték a város sportélete. Számos nemzetközi hírű sportolóval és csapattal büszkélkedhetünk. Székesfehérváron kívül a térségben sehol sem olyan jelentős a sportturizmus, mint Dunaújvárosban, ami a város számára nagy előnyt jelent.

Dunaújváros arculatának fő elemei az előzőekben leírtakból elég jól körvonalazható. A fejlett ipari kultúra, a logisztikai funkció, az iskolaváros szerepkör, a sportváros hírnév, város római és szocreál múltja és a Duna-part azok az értékek, amely mentén egy határozott és eladható arculat bontakozik ki. A verseny szempontjából is



az előzőekben leírtak – főleg a dunántúli megyeközpontok – lehetnek a jövő Dunaújvárosának versenytársai.

3. A VÁROSMARKETING MARKETING OLDALA

Az előző fejezet is viselt magán olyan sajátosságokat, amelyek a városmarketingre jellemzőek (imázs és kommunikáció alfejezetek), azonban a terv most kezd igazán különbözni a többi területi tervezési dokumentumtól. Meg kell vizsgálnunk a módszertani feltáró tanulmányban már érintett marketing-mix elemeket, hogy a helyzetelemzés mellett ezek vizsgálatával lépünk tovább a tervezésben. A legfontosabb feladat a **fejlesztési fejezetek meghatározása**. Azt sejtjük, hogy a lehatárolás alapja nem maradhat a helyzetelemzésben megismert 15 társadalmi-gazdasági terület. A megoldást pedig a marketing módszereiben kell keresni.

a) A termék

A városmarketing **termékét** megjelölni nagyon egyszerű: **maga a város**. Viszont, hogy ez a város pontosan mit is jelent, az már sokkal bonyolultabb kérdés. Mi az, amit eladunk (és ki is adja el)? Mi az, amit igénybe vesznek a vevők? Ezek a város természeti és épített környezete (pl. lakások), az intézményhálózat (pl. óvodák, iskolák), a közösségi szolgáltatások (pl. tömegközlekedés) és a város által a célcsoportoknak nyújtott szolgáltatások kialakítása, racionalizálása és fejlesztése.

A **termékfejlesztés** nem csak a vállalkozásoknál kiemelt feladat, jelen esetben a város természeti és épített környezetének, intézményhálózatának és a városban igénybe vehető szolgáltatásoknak a fejlesztését jelenti. Itt az önkormányzat feladata komoly, talán a legnagyobb felelősség az övé, hiszen a saját fejlesztései mellett befolyásolni tudja – bizonyos keretek között – a profit orientált és a non-profit szektor fejlesztéseit is. Azonban az önkormányzatnak csak városfejlesztési elképzelései és különálló projektjei vannak, összehangolt, átgondolt operatív programja azonban nincs.



b) Az ár

Az ár jelen esetben egyik oldalról a fent részletezett termék, „**előállításának**” **költségeire** vonatkozik (intézményhálózat infrastruktúra fenntartása és fejlesztése, promóciós költségek, stb.). Másik oldalról ennek a „terméknek” az eladásából származó **bevételeket** jelenti (a helyi adók és támogatások rendszere, a működési és megélhetési költségek, a helyben elérhető szolgáltatások árai, az ingatlan (üzlet) vásárláshoz és a befektetésekhez kapcsolódó költségek). Harmadrészt a marketing-mix ezen eleménél kell foglalkoznunk a **bevételek és költségek összehangolásával**, ami a minél nagyobb „profit” elérését jelenti. Természetesen a profit meghatározása is bonyolult, hiszen nem az önkormányzati bevételek és kiadások különbségéről van szó. Sokkal inkább egy városi szinten értelmezhető gazdagodásról, azaz a városba áramló és a városból kiáramló pénzáramok különbségéről, a város fejlődéséről (új beruházások, szolgáltatások, infrastruktúrák). A városi profittal kapcsolatban kulcsfontosságú a fejlődés mérhetősége, és a mérés módszere. A fejlődésben nagy szerepe lehet az itt élők elégedettségének, amit egy megkérdezéses piackutatás igazolhat. Másrészt a városi beruházások, építkezések is mutatják egy város előre haladását.

A profit mérésekor más városok fejlődéséhez is viszonyítani kell egy adott település fejlődését, tehát meg kell vizsgálni, hogy a versenytársak miként fejlődtek. Amennyiben az adott település fejlődése elmarad a többiekétől, úgy a város már nem mondható „nyereségesnek”.

A város menedzselésének egyik fő célja tehát ennek a profitnak a maximalizálása kell, hogy legyen, azaz a város fejlődésének gyorsítása egy fenntartható növekedési pályán.

Az ár egy város esetében sokkal rugalmatlanabban alakítható, mint egy piaci terméké. Az ingatlanárak a piacon alakulnak ki, azokat befolyásolni csak közvetetten lehet. Az önkormányzat adó- és támogatási rendszerét sem változtathatja rugalmasan és gyorsan. A jelenlegi nehéz pénzügyi helyzetében például adócsökkentésről, adókedvezményekről beszélni nem időszerű, míg az új adók kivetésével csak nőtt egy nem túl jó imázsú „termék” ára. A szolgáltatások árát is csak néhány esetben tudja közvetlenül befolyásolni az önkormányzat (pl. tömegközlekedés).



c) Eladási csatorna

Hol és hogyan, milyen úton adja el magát a város? Ez szintén egy nehezen megválaszolható kérdés. Először tisztázni kéne, ki adja el a „terméket”, és hogy ki veszi meg. Mindkét oldalon a város társadalmi-gazdasági életének szinte minden szereplője megjelenik. Ha egy vállalkozás ingatlant vásárol vagy adót fizet, mint vevő jelenik meg, de ha szolgáltatását adja el, akkor eladóként lép fel. Ezért a város esetében az eladási (disztribúciós) csatornák sokkal inkább **kapcsolati rendszerekként** értelmezhetőek, hiszen szinte minden kapcsolati rendszer érintettjei leképezhetőek az eladó-vevő kapcsolat megféleltetésének. Tehát a város „adás-vételének” színtere lehet egy önkormányzati ügyfélszolgálat, lehet egy érdekérvényesítési fórum, lehet a befektetőknek tartott bemutatkozás, de akár a buszsofőr-felszálló kapcsolat is.

Az eladási csatornák fejlesztése, illetve hatékonyabb kihasználása kiemelt feladat egy értékesítési folyamatban, tehát a város **kapcsolatrendszerének fejlesztésére** is nagy hangsúly kell fektetni. Kommunikáció, partnerség és együttműködés e terület kulcsszavai. A város – főleg a döntéshozók – kapcsolati tőkéjét növelni kell, illetve törekedni kell a meglévők jobb kihasználására (kényes téma, de például a névjegykártya-tárak „összedobása”), a város érdekeinek sokkal hatékonyabb képviselőjére, főleg magasabb döntéshozói szinteken (ami szintén kényes téma a lesújtó politikai állapotoknak köszönhetően).

d) Promóció

Hogyan lehet ösztönözni a mi „termékünk” eladását? Az előző három elemnél már szó esett a termékfejlesztésről, az árak alakításáról és az eladási csatornák bővítéséről, fejlesztéséről.

A negyedik módszer a termék ismertségének, imázsának javítása, ami a leginkább marketing típusú feladat – a kapcsolatrendszerek fejlesztése mellett. Itt egyrészt a város **arculatának kialakítása**, illetve támogatása a feladata, másrészt pedig a település által nyújtott **előnyök, szolgáltatások népszerűsítése**, továbbá a



célcsoportok befolyásolása, meggyőzése az adott előnyök kihasználására és szolgáltatások igénybevételére.

e) Piacszegmentációs stratégia

Nem tartozik a 4P elemeihez, de alapvető marketing feladat a lehetséges célcsoportok lehatárolása, a megcélzott piaci szegmensek kialakítása. A piaci szegmensek meghatározása – egy olyan bonyolult terméknel, mint egy város – most nem releváns, hiszen legfeljebb csak néhány olyan – igen speciális – piacot tudnánk megjelölni, ahol Dunaújváros nem akar megjelenni.

A célcsoportokat is – összetettségük miatt – igen nehéz lehatárolni, mi azért mégis kísérletet teszünk rá, hogy nagyjából homogén csoportokat alkossunk, nem fontossági sorrendben. A szegmentációs szempontok, a jelen lehatároláskor az alábbiak voltak:

- A célcsoportok legyenek homogének,
- de mégis fedjék le az egész társadalmat, és
- ne csak egy szűk csoportra (pl. befektetők vagy turisták) koncentrálják a marketing tevékenységet.
- A lehatárolás kezelhető számú és nagyságú célcsoportot adjon.
- A szegmentáció során a célcsoportok tevékenysége, tevékenykedése álljon a középpontban.
- A marketing terv alapelvének megfelelően a szegmentáció emberközpontú legyen.

Az első célcsoport ezek szerint a gazdaság főszereplői: a betelepülni kívánkozó és a helyi vállalkozások (munkavállalóikkal). A **dolgozó emberek**, a dolgozó társadalom. Ők azok, akik működtetik a piacgazdaságot, és hasonló problémákkal szembesülnek az egyre erősödő piaci versenyben. A gazdaság fejlesztése pedig az életminőség fejlesztésének is az alapja, ahogy a gazdaság az élet motorja.

Az első célcsoportba tartoznak:

- A potenciális, külső befektetők, illetve Magyarországon már jelen lévő, vagy letelepedni kívánó cégek vezetői



- A helyi nagy-, közép- és kisvállalkozások vezetői, illetve döntéshozói
- A Dunaújvárosban munkát vállalók
- Az itt élő, jelenleg munkanélküli emberek
- Az itt élő, átképzésre szoruló emberek
- A képzéssel, tanácsadással foglalkozó vállalkozások vezetői és döntéshozói
- Dunaújváros vonzáskörzetében élők, akik jelenleg munkanélküliek vagy munkát keresnek; potenciális munkavállalók

A második célcsoport a város lakossága, pontosabban az itt élő emberek, akik a munkán kívüli életüket itt töltik. Miről szólhat ez a „munkán kívüli élet”? Leginkább a fejlődésről, azaz az egyének saját életének fejlesztéséről: tanulás (gyermekek, hallgatók, felnőttek), szolgáltatások igénybe vétele (fodrász, kozmetikus, szerelő, stb.), otthon fejlesztése (építés, felújítás, vagy akár egy új bútor vásárlása) és még sok más lehetőség. Tehát a **fejlődő emberek**, a fejlődő társadalom a célcsoportunk. A munkával ők megteremtik ezen fejlesztések és a pihenésük alapjait, a pihenéssel pedig a munka alapjait. Ezen a gondolatmeneten továbblépve célunk kell, hogy legyen az is, hogy az emberek olyan irányban is fejlődjenek, hogy az életük hatékonyabb legyen e munka-fejlődés-pihenés hármasszögéből.

A második célcsoportba tartoznak tehát:

- A helyi lakosok, akinek életkörülménye fejlesztésre szorul
- Az itt élő, tanuló, dolgozó fiatalság
- A lakosok életkörülményeinek javításával foglalkozó szervezetek, vállalkozások vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- Városi egészségügyi intézmények vezetői és alkalmazottai
- Az életminőség fejlesztésével foglalkozó szervezetek, vállalkozások vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- Oktatási intézmények és vállalkozások, szervezetek vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- Szociális ellátó intézmények vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- Dunaújváros Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatalának vezetői és alkalmazottai
- Önkormányzati intézmények és szervezetek vezetői, döntéshozói és alkalmazottai



- Civil szervezetek vezetői, tagjai
- A közbiztonság védelmét elősegítő intézmények, szervezetek

A harmadik célcsoport - az előbbi hármas utolsó tagjából következően – a **pihenő ember**, a pihenő társadalom. Itt egyrészt az idelátogatókról (látogatók és turisták) van szó, másrészt pedig a helyi lakosokról, akik szintén a rekreációs szolgáltatásokat veszik igénybe.

A harmadik célcsoportba tartoznak tehát:

- Rekreációs és pihenési lehetőséget, szolgáltatást nyújtó szervezetek, intézmények, vállalkozások vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- Helyi, idegenforgalmi szolgáltató gazdasági társaságok vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- Potenciális, külső idegenforgalmi befektetők
- Az idelátogató turisták
- Potenciális turisták (hazai és külföldi), akik esetleg Dunaújvárosba látogatnának
- Rendezvényszervező cégek vezetői, döntéshozói és alkalmazottai
- A városban tevékenykedő kulturális intézmények, csoportok vezetői és tagjai, illetve szakemberek, művészek, alkotók
- Potenciálisan a városban letelepedni kívánó művészek, szakemberek
- A városi sporttal kapcsolatos tevékenységet végző szervezetek vezetői és tagjai
- Civil szervezetek vezetői és tagjai
- A városban és környékén élők

A fenti célcsoportok eléréséhez, a velük való kapcsolatteremtéshez szükséges egy negyedik, horizontális célcsoport megjelölése is. Ebbe a körbe nemcsak a média, hanem a célcsoportokat és a velük való kommunikációt kiszolgáló vállalatok, szervezetek, intézmények, illetve a főbb városi döntéshozók is beletartoznak. Ide sorolhatjuk még emellett a város életét nagyban befolyásoló központi és helyi intézményeket és döntéshozóikat. Az utóbbi célcsoport nem kell, hogy szoros kapcsolatban álljon a várossal, mégis véleménye, döntése nagyban hozzájárul a városról alkotott képhez és a helyi lakosok identitástudatához is.



A negyedik csoport tehát az alábbiakból áll:

- Helyi és országos média
- Reklámügynökségek
- Grafikai tervezők és –kivitelezők
- Információs- és utazási irodák
- Ügyfélszolgálatok (pl. önkormányzati intézményeknél vagy a polgármesteri hivatalban)
- Meghatározó személyek a város életében, akik a lakosok véleményét befolyásolják
- Városi döntéshozók
- Országos döntéshozók, kormányzati szervek
- Európai Unió intézmények és döntéshozók

f) Fejlesztési fejezetek lehatárolása

A fejlesztési fejezetek lehatárolására az egyik lehetőség a területi lehatárolás, amit a helyzetelemzésnél használtunk. Ennek hátránya, hogy túl sok fejezet lenne, és némelyik marketing oldalról elég nehezen megközelíthető. Egy másik lehetőség a marketing-mix elemei szerinti lehatárolás, azonban az egyes fejezetekkel itt is problémák adódnak (főleg az árra gondolunk). Mi egy harmadik utat választottunk, ez pedig a célcsoportok szerinti lehatárolás, amihez egy negyedik, horizontális fejezetként adódik hozzá a marketing, ahogy a következő fejezetben láthatjuk.



4. A FEJLESZTÉSI FEJEZETEK

Az alábbiakban az egyes fejlesztési fejezetek kifejtése következik, amelynek fontos eleme az adott fejezet problémafája. A helyzetelemzés megállapításaira épülő probléma-hierarchia célja, hogy a fejlesztési fejezetek prioritásait meghatározza, és iránymutatásként szolgáljon a prioritások intézkedéseinek meghatározásakor. A fent található fő problémák miértjeire – részben – az alsóbb kapcsolt problémák adnak választ.

a) Gazdaság

Az első fejezet a gazdaságról, a munkáról szól, azaz Dunaújváros jelenlegi és jövőbeni vállalkozásairól, és a vállalkozások alkalmazottairól. A fő probléma itt a **gazdaság fejlődésének üteme**.

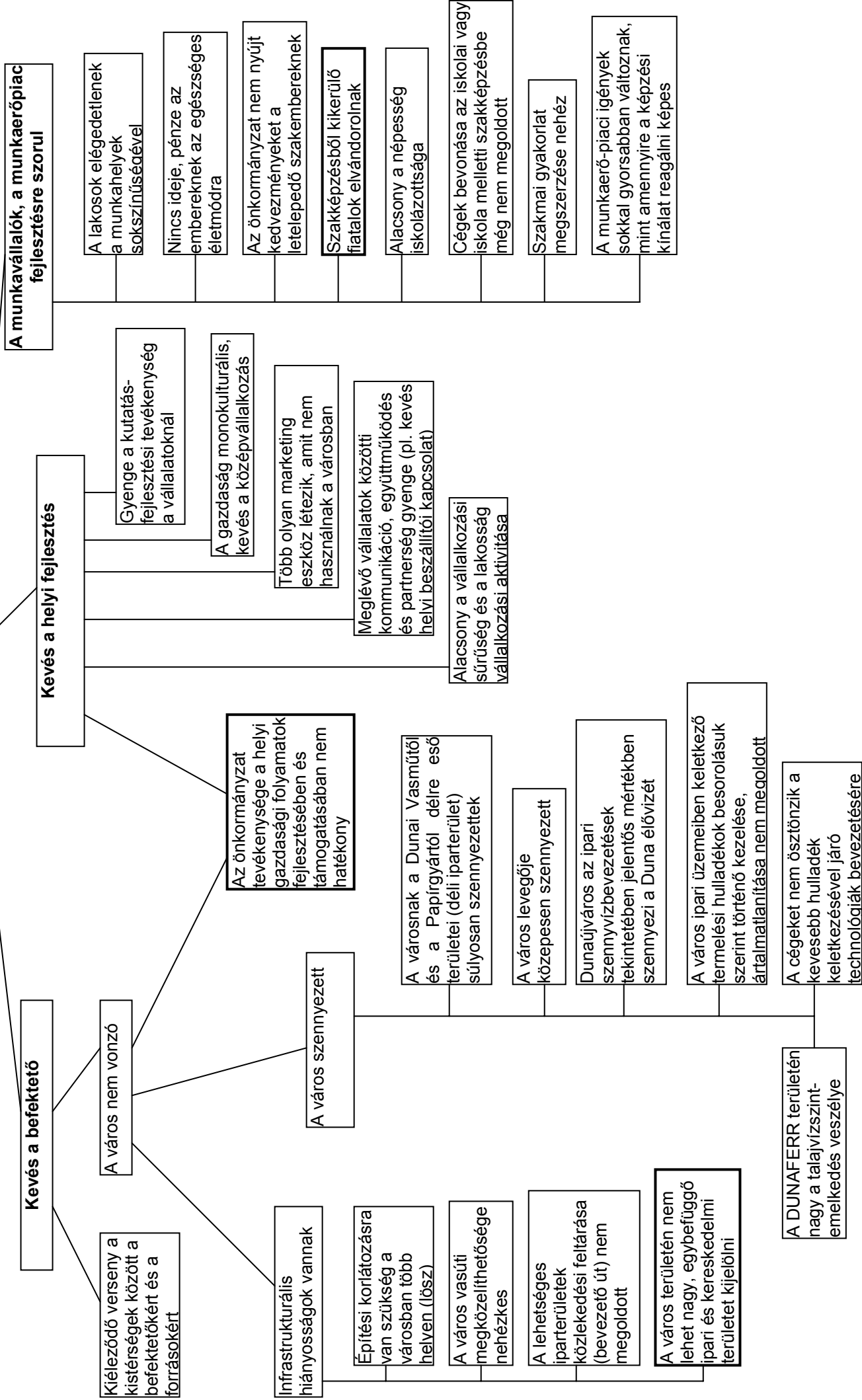
Fontos, hogy a gazdasági kultúra erősödjön a városban, a monokulturális helyzet megszűnjön. Fel kell készülni a Dunaferri átalakításából származó problémákra

A leendő befektetők szempontjából a legnagyobb problémák a megfelelő terület hiánya és az önkormányzat támogató tevékenység fejletlensége (pl. egyablakos rendszer hiánya, befektetők fogadása, informálása).

A helyi fejlesztések tekintetében a vállalkozások kutatás-fejlesztési (innovatív) és marketing és partnerségi tevékenysége is fejlesztésre szorul.

A munkavállalói oldalról nézve az egyik legnagyobb probléma a szakképzett fiatalok elvándorlása.

A város gazdasági fejlődésének üteme elmarad a hasonló nagyságrendű városokétól





b) Ember

A társadalom életét meghatározó mindhárom elem – **lakosok életminősége, életkörülményei és az életük fejlesztésének lehetőségei is – fejlesztésre szorul.**

Ez egyrészt az emberek egyéni élet(minőség)ét jelenti. Az életminőség fogalma nehezen definiálható a kifejezés mögötti tartalom komplexitása és a különböző megközelítés miatt. Vannak azonban az életminőséget alapvetően meghatározó elemek, amelyek minden, ún. „nyugati” kultúrájú ember számára szükségesek a minőségi élethez. Ilyenek a jövedelem, infrastruktúra, stb. A életminőséget meghatározó elemek másik csoportja társadalmi rétegenként változó. Ezek az elemek az emberek számára nem meghatározóak, azok erős jelenléte nélkül is megteremtődhet az egyén testi-lelki-szellemi jól-léte. Ilyen elemek a szórakozás, erkölcs, stb.

Az életminőség fejlesztésekor hangsúlyt kell kapjon az egészség, az egészségmegőrzés és a szociális helyzet.

Másrészt arról a környezetről van szó, amiben az emberek élnek, azaz a természeti és épített környezet és a szolgáltatások, amiket igénybe vehetnek.

Harmadrészt ennek a fejezetnek foglalkoznia kell azokkal a rendszerekkel, folyamatokkal, amik az emberek életének fejlesztését, fejlődését elősegítik, azaz az egészségügyi, a szociális, az oktatási és az önkormányzati rendszerekkel. Az iskolaváros szerepkör kialakítása és fejlesztése nagyban hozzájárulhat az életminőség fejlesztéséhez.

A városban, és az országban is, szemléletváltásra lenne szükség. Fontos lenne, hogy az emberek hosszú távon gondolkodjanak, és ez a szemlélet áthassa mindennapi életüket is.

Dunaújváros fiatal város, ennek ellenére értékes múlttal rendelkezik. A város és az emberek életében ennek a múltnak nagy szerepe van, és a meglévő hagyományok ápolásával a jövő számára is megőrizhetővé kell tenni az értékeket.



A város, illetve a kórház egészségügyi ellátási körzete a jövőben nagy mértékben nőni fog, így fontos a partnerség, az együttműködés kiépítése, fejlesztése más régiókkal, régiós intézményekkel.

Az egészségügyi marketinggel kapcsolatban a kórház inkább a betegek hozzáállásának változtatná meg. A vezetőség szeretné, ha a betegek a lehetőségekhez igazítanák igényeiket.

A letelepedést, illetve a lakosok egészségügyi állapotát a panellakások korlátozott kapacitásai is befolyásolják. A panellakások egybenyitásával nagyobb méretű lakások kialakítására lenne lehetséges, ahol esetleg több generáció együttélése is megoldható lenne. Ez a szociális ellátó rendszerre nehezedő terheket is csökkentené.

A város sűrűbben lakott részein kiemelkedő problémaként jelentkezik a környezetszennyezés, a szemetes utcák. Főként a Római és a Béke városrészben kellene ezt csökkenteni. Emellett az ápolt parkok megléte, visszaállítása is fontos.

A kultúra és ezáltal a lokálpatriotizmus a sport és a kulturális szféra kapcsolatának erősítésével is fejleszthető lenne.

A lakosok életminősége, életkörülményei és életfejlesztési lehetőségeik fejlesztésre szorulóknak

A lakosok életkörülményei fejlesztésre szorulóknak

Az élettér minősége nem megfelelő

A környező települések csendesebb, nyugodtabb, tisztább lakókörnyezet tudnak biztosítani

A közterek, közparkok elhanyagoltak, esztétikailag fejlesztésre szorulóknak

Komoly szennyező forrás van a városban

A tényleges lakásűrűség (fő/szoba) kb. 10 %-kal magasabb az országos átlagnál

Az évente épülő lakások száma stagnál

Középületek és a főmegközelkedés akadálymentesítése nem megoldott

Az oktatási épületek műszaki állapota nem megfelelő

Egészségügyi és szociális rendszerek nem elég hatékonyak

A minőségi definíciók elégtelenek az egészségügyben

A betegek érdekeinek érdekképviselete gyengén ellátott

Szociális informatikai rendszer, minőségügyi és szakmai kontroll kiépítése nem történt meg

A hátrányos helyzetű társadalmi rétegek érdekképviselete gyenge

Az életkörülményekhez kapcsolódó szolgáltatások nem megfelelőek

A távolsági autóbusz-járatok városi állomásán (Dózsa Mozi) a várakozási szolgáltatás nem megfelelő

A buszhálózatok vonalvezetése bonyolult

A város vasúti megközelíthetősége nehézkes

Kevés a szociális alapellátást végző nonprofit szervezet, az ellátási szerződés úján történő feladatellátás

Ifjúsági szabadidős tevékenységi kínálat mennyisége és minősége nem megfelelő

A szakrendelések elérhetősége és az ellátás kulturáltsága nem megfelelő

A paraszolvencia elterjedt

Súlyos szakemberhiány az egészségügyben

A lakosok életminősége fejlesztésre szorul

Szív- és keringési rendszer, a rosszindulatú daganatok, a légzőszervi betegségek miatti halálozások száma az országos átlagnál magasabb

Egyre több az allergiás megbetegedések száma

Növekszik a fokozott ápolást igénylő fekvőbetegek száma, szenvedélybetegek részéről az intézményi ellátás igénylése

Folyamatosan nő a szociális ellátási igény

Folyamatosan nő a társadalmi rétegek, generációk közötti szakadék

Nem alakultak ki aktív közösségek

Nincs ideje, pénze az embereknek az egészséges életmódra

Jellemző a népesség előregedése

A város népessége folyamatosan csökken

Csökken a gyermekvállalási kedv

A városban kiemelkedően magas a válságok száma

A lakosság-megtartó képesség romlik

Alacsony a népesség iskolázottsága

A lakosok fejlődési lehetőségei nem megfelelőek

Az oktatási rendszer fejlesztésre szorul

A munkaerő-piaci igények sokkal gyorsabban változnak, mint amennyire a képzési kínálat reagálhat

Az oktatás is alulf finanszírozott

Kommunikáció és együttműködés nem elég hatékony az ifjúsági intézmények között

Az oktatási intézményekben a pályaválasztási felelősi rendszer nem működik (jól)

A Dunaujvárosi Főiskola imázsa rossz, ismertsége gyenge

Szakmai gyakorlat megszerzése nehéz

Oktatási intézményhálózat kihasználtsága nem megfelelő és tovább csökken

Oktatási lehetőségek kommunikációja nem megfelelő

Cégek bevonása az iskolai vagy iskola melletti szakképzésbe még nem megoldott

A diákok és a diákönkormányzatok nincsenek maximálisan tisztában a jogaikkal, lehetőségeikkel és kötelezettségeikkel

Önkormányzati rendszerek nem hatékonyak

Nem alakultak ki, nem támogatottak a lépcsőzetes lakáscseréket elősegítő mechanizmusok

Az önkormányzat nem nyújt kedvezményeket a letelepedő szakembereknek

Ellentmondásos finanszírozási rendszer, érdekeltségi rendszerek különbözősége, összehangolatlansága

Elyenyszó a város ifjúságra fordított támogatása a város nagyszámú fiatalosságát tekintve

Életesély növelő intézkedések (átképzési programok, támogatási rendszerek bővítése, stb.) hiányoznak

Szakképzésből kikerülő fiatalok elvándorlása



c) Pihenés

A fő probléma természetesen összefoglaló: a **rekreációs és idegenforgalmi élet alacsony színvonala**. A hármas tagolás erre a fejezetre is jellemző.

A rekreációs és idegenforgalmi kereslet alakítása csak közvetetten lehetséges.

Ezzel szemben a kínálat három problémacsoportot is felölel: a meglévő kínálat elhanyagoltságát és kihasználatlanságát, a hiányzó kínálatot és a megfelelő kínálatához szükséges rekreációs és idegenforgalmi környezetet.

Minden korosztálynak más és más a rekreációs, szórakozási igénye, és a szolgáltatóknak erre kellene alapozniuk tevékenységüket. A felmerülő igények figyelembe vételével a szolgáltatási színvonal javítható lenne.

A harmadik téma a rekreációs és idegenforgalmi kommunikáció hiánya vagy hatékonyságának szintje.

A város rekreációs és idegenforgalmi élete fejlesztésre szorul

A rekreációs és idegenforgalmi kommunikáció nem elég hatékony

A rekreációs és idegenforgalmi kereslet alacsony

Nincs ideje, pénze és igénye az emberek többségének a kultúrára, az egészséges életmódra

A lakosok nem értékelik a város esztétikai értékeit és a földrajzi adottságokat

A városi közművelődési intézmények kapcsolatrendszere nem hatékony, szűk

A közművelődési intézményekben működő művészeti csoportok hirtelen keves fiatalhoz jut el

A helyi képzőművész-társadalom megosztott, érdekvérvényesítő képessége gyenge

A közművelődési Tanács munkájában a jelentős kulturális szervezetek (BMK, MMK, stb.) ritkán vesznek részt

A szabadidős lehetőségek publicitása nem megfelelő

A városról évente kevés kiadvány jelenik meg, és ennek sincs felelőse

A komoly és könnyűzenei együttesek szakmai összefogása hiányos

A különböző kulturális ágazatok, kulturális szervezetek közötti gyengve a koordináció

Idegenforgalmi arculat hiányzik
Nem összehangolt a turisztikai- és a városfejlesztés

Rekreációs és idegenforgalmi kínálat fejlesztésre szorul

A város meglévő értékeit elhanyagolják, vagy nem használják ki kellőképpen

A természeti értékeinket nem kellőképpen használjuk ki

A Vidám Park területe kihasználatlan

A sportlétesítmények nincsenek kellően kihasználva

Retro hangulat, nosztalgiahullám és az ehhez kapcsolódó különlegességek

Rác templom látogatásra nem alkalmas

Római kori emlékek nincsenek kihasználva

Kulturális intézmények kihasználtsága, látogatottsága alacsony

A színház térségi szerepe nem elég erős, nem hatékony

A Nemzetközi Acélszobrász Alkotótelep és Szimpózium 2000 óta nem került megrendezésre

A kínálati oldalon hiányosságok vannak

A kereskedelmi és szórakozóhelyek minősége és száma nem kielégítő

A város nem rendelkezik olyan nagy tömegű, kimagasló jelentőségű értékkel, mint a hasonló nagyságú történelmi városok többsége

Ifjúsági szabadidős tevékenységi kínálat mennyisége és minősége nem megfelelő

A lakosság és a vendégforgalom pihenési igényeit a felszereltség-berendezettség nivótansága miatt nem kellő színvonalon kielégítő kínálat jellemzi

Nincs elég országos hírű kulturális rendezvénye a városnak

A múzeum állandó kiállítása elavult, megújításra szorul

Kevés az országosan védett műemlék a városban

A helyi klubok, szerveződések ritkán mutatkoznak meg városi szinten

A rekreációs és idegenforgalmi környezet fejlesztésre szorul

Nincs elég szálloda, szálláshely és nincs elég idegenforgalmi attrakció sem

Dunapentelén nincs közösségi klub, illetve épület és főkkönváltár

Nincs városi levéltár

A város legtöbb épülete rossz állapotban van

A város közisztasága nem megfelelő

A Duna vízminősége romló tendenciát mutat

A város zöldterületeinek, parkjainak intenzifikálása (közterti virágosítás) nem megoldott

Helyi természeti értékek természetvédelmi oltalom alá helyezése nem megoldott

A város a közepesen szennyezett városok közé tartozik

Kevés a megfelelő színvonalú játszótér

A sportlétesítmények egy része 10-20 éves, modernizálásra, felújításra szorul

A kerékpárút-hálózat hiányos

Város esztétikai fejlesztése nem hatékony

Vasúti megközelíthetőség nehézkes

A kulturális szervezetek anyagi helyzete, támogatása nem megfelelő

A magánszféra és a vállalati szféra művészeti pártoló tevékenysége, hajlandósága gyenge

A Szabad-strandon nagy mennyiségű iszap halmozódott fel



d) Marketing

A negyedik fejlesztési fejezet egy horizontális fejezet, amelynek célcsoportja a város életének minden érintettje. Ez a tág értelemben vett marketing, amelynek fő problémája, hogy a **város nem** elég **vonzó**.

Ez egyrészt kommunikációs hiányosságokból adódik, másrészt a város negatív imázsából.

Harmadrészt azonban nagyon fontos probléma, hogy a város fejlesztése, menedzselése nem elég hatékony. Több koncepció, illetve azok operacionalizálása hiányzik (pl. a városmarketing, amely probléma ezzel a tervvel megoldódik), és ezek a koncepciók sincsenek megfelelően összehangolva, amely egy városfejlesztési operatív terv feladata lenne.

A város nem vonzó

A város külső és belső kommunikációja fejlesztésre szorul

Intézmények közötti és az intézmények és a lakosság közötti kommunikáció nem megfelelő

Település és a külvilág közötti kommunikáció nem kielégítő

Országos és nemzetközi médiumok alkalmazása nem elég hatékony

A helyi médiumok között van, mely a városmarketing aktivitást, marketing kommunikációt politikai alapon közelíti meg

A városi szervezetek (civiliek, intézmények, vállalkozások, stb.) közötti partnerség és együttműködés fejlesztésre szorul

A városi marketing kommunikáció nem tervezett, nem szegmentált, nem történt pozicionálás

Nincs városmarketing koncepció és stratégia

A marketingkutatás fejlesztésre szorul

A településmarketing nem ismert, nem elterjedt

A környezetvédelmi jövőképet nem fogalmazták meg

Városképi rendelet hiánya

Az egészségügyi koncepció, stratégia hiánya

Az egészségügyi marketing nem hatékony

Az önkormányzat és az intézmények belső PR-ja szinte teljesen hiányzik

Helyi lakosok tudatformálása nem elég hatékony

A lakosság a városra vonatkozó információigényének kielégítése nem teljes

Gyenge a lokálpatriotizmus, a lakosok nem ismerik a helyi értékeket, adottságokat, erősségeket

Több olyan marketing eszköz létezik, amit nem használnak a városban

A város imázsa rossz, az arculatformáló tevékenység nem átgondolt

Vannak negatív tényezők, amelyek rontják a város imázsát

Objektív, tartalmi és személyi arculati elemek negatívan értékeltek a közvélemény szemében

A lakosok negatívan ítélik meg a közélet tisztaságát

Nincs elég országos hírű rendezvénye a városnak

Idegenforgalmi arculat hiánya

A főiskola országos megítélése nem kedvező

A kommunikáció elégtelensége az imázst rontja

A lakosok nem értékelik a város esztétikai értékeit és a földrajzi adottságokat

A várost sokszor azonosítják a Vasművel

A városról évente kevés kiadvány jelenik meg, és ennek sincs felelőse

Nincs országos hírű személyiség, aki a város életének emblematikus figurája lenne

Az egészségügyi szolgáltatásokkal kapcsolatos megítélés negatív

A város menedzselése, fejlesztése nem hatékony

Megyei jogú város státusz kihasználása az érdekvérvényesítéskor nem elég hatékony

A városfejlesztés területei nincsenek összehangolva

Hiányoznak koncepciók

Nincs városmarketing koncepció és stratégia

A marketingkutatás fejlesztésre szorul

A településmarketing nem ismert, nem elterjedt

A környezetvédelmi jövőképet nem fogalmazták meg

Városképi rendelet hiánya

Az egészségügyi koncepció, stratégia hiánya

Az egészségügyi marketing nem hatékony

Céludatos városfejlesztési stratégia, hosszú távú fenntartható fejlődési program hiánya